

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Marcom Services der Tech Data DACH Region (Stand: März 2021)



I. Geltungsbereich

1. Tech Data GmbH & Co. OHG, Tech Data Österreich GmbH und Tech Data (Schweiz) GmbH („**Tech Data**“) sind in den jeweiligen Ländern Deutschland, Österreich und Schweiz Veranstalter von Gewinnspielen, Kampagnen, zudem Organisator von virtuellen Veranstaltungen wie Online-Seminaren sowie Umfragen und Anbieter für den Abruf von Vorträgen, Videos und anderen Materialien („**Marcom Services**“).
2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Marcom Services („**AGB**“) regeln die jeweiligen Rechte und Pflichten von Tech Data und dem Teilnehmer an den Marcom Services. Darüber hinaus kann Tech Data noch weitere Voraussetzungen für die Teilnahme an den Marcom Services gesondert (u.a. auf der Website, in Newslettern, im Blog, der Presse, in den Tech Data Social-Medialkanälen) regeln („**Marcom Service Bedingungen**“). Darüber hinaus gehende Nebenabreden und abweichende Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der schriftlichen Bestätigung von Tech Data.
4. Marcom Services werden zum Teil durch unsere Lieferanten finanziell und/oder inhaltlich unterstützt.
5. Die Tech Data stellt im Rahmen der Marcom Services von Zeit zu Zeit Angebote, sowie Inhalte zu Produkten, speziellen Themenbereichen und Knowhow bereit, die der Teilnehmer im Gegenzug gegen die Erteilung seiner Einwilligung zur werblichen Nutzung seiner Daten (wie im Detail in der jeweiligen Einwilligungserklärung beschrieben) bei der Registrierung abrufen kann.

B. Inhalte

Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung, Zurverfügungstellung, öffentliche Wiedergabe, Aufzeichnung, Bearbeitung, einschließlich der Anfertigung von Screenshots, VideoCaptures oder ähnlichem, der von Tech Data im Rahmen der Marcom Services zur Verfügung gestellten Inhalte, Dokumente und sonstigen Unterlagen ist untersagt und bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung durch Tech Data.

II. Allgemeine Bedingungen

A. Teilnahme

1. Die Teilnahme an den Tech Data Marcom Services ist freiwillig. Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr bereits vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland, Österreich und Schweiz haben. Darüber hinaus behält sich Tech Data vor, die Teilnahmeberechtigung von weitergehenden Voraussetzungen im Einzelfall abhängig zu machen.
2. Für die Teilnahme an von Tech Data veranstalteten Marcom Services ist eine ordnungsgemäße Registrierung über die Website von Tech Data erforderlich. Mit Absenden seiner Registrierungsinformationen an Tech Data erklärt der Teilnehmer die Annahme des Tech Data Angebots zu den jeweiligen Marcom Service Bedingungen und diesen AGB. Sollte eine Registrierung für die Marcom Services nicht erforderlich sein, erklärt der Teilnehmer die Annahme des Tech Data Angebots zu den jeweiligen Marcom Service Bedingungen und diesen AGB mit der Nutzung des jeweiligen Marcom Services. Damit kommt der jeweilige Teilnahmevertrag zustande.
3. Jeder Teilnehmer darf sich nur einmal pro Aktion registrieren. Tech Data behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, die gegen diese AGB oder die Marcom Service Bedingungen verstoßen oder sich durch Manipulation Vorteile verschaffen.

III. Spezielle Bedingungen

A. Gewinnspiele / Kampagnen

1. Tech Data bietet seinen Kunden von Zeit zu Zeit Preise in Form von Gewinnspielen oder Kampagnen an, über die die jeweiligen Gewinner verfügen können. Als Gewinne werden Sachpreise, Wert-Gutscheine bzw. Reisen und die Teilnahme an Veranstaltungen verlost („**Gewinn**“ oder „**Gewinne**“). Nähere Angaben zum Aktionszeitraum, dem Inhalt der Aktion, zu Zielvorgaben und zu den Gewinnen des jeweiligen Gewinnspiels oder der jeweiligen Kampagne werden dem Teilnehmer gesondert per E-Mail, Newsletter, auf der Website von Tech Data oder auf sonstige Weise mitgeteilt. Tech Data ist berechtigt das Gewinnspiel oder die Kampagne jederzeit ohne Angabe von Gründen einzustellen oder die Bedingungen einseitig zu ändern. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Mit der Anmeldung zu einer Kampagne erhält der Teilnehmer ggf. regelmäßige Informationen rund um die Kampagne via Newsletter-Kommunikation oder weiterer Kanäle. Eine Abmeldung von der Kommunikation ist jederzeit für die Zukunft im Footerbereich des Newsletters möglich. Davon ausgeschlossen sind systemische kampagnenbezogene Kommunikationen (z.B. Info über Grad der Zielerreichung).

3. Tech Data behält sich vor, die Namen der Gewinner in Tech Data Newslettern, auf der Tech Data Website oder auf den Tech Data Social Media Plattformen mit Vor- und Zuname zu veröffentlichen, wenn der Teilnehmer dazu gesondert seine Einwilligung erklärt.
4. Regelmäßig entscheidet das Los. Der jeweilige Gewinn wird bei i) Gewinnspielen und ii) bei Kampagnen bei Gleichstand von vorgegeben Zielen durch ein Los ermittelt. Tech Data steht nur dafür ein, dass das Los zufällig gewählt wird, nicht für sonstige in Zusammenhang mit der Ziehung stehende Umstände.
5. Bedingung jedes Gewinnspiels und jeder Kampagne ist die Verfügbarkeit des Preises im Zeitpunkt der beabsichtigten Gewinnausschüttung. Tech Data behält sich vor, andere gleichwertige Modelle der jeweiligen Preise auszugeben, sollte ein Preis nicht mehr verfügbar sein.
6. Die Gewinner werden innerhalb von 4 Wochen nach Beendigung des Gewinnspiels oder der Kampagne per E-Mail benachrichtigt. Sachpreise werden unverzüglich auf Gefahr des Gewinners diesem zur Verfügung gestellt, spätestens innerhalb von 4 Wochen nach dem Erhalt der Gewinnbenachrichtigung. Sollte eine Teilnahme des Gewinners aus rechtlichen oder tatsächlichen Gründen nicht möglich sein oder sollte der Gewinner nicht innerhalb von 30 Tagen auf die Gewinnbenachrichtigung antworten, entfällt der Gewinnanspruch und ein Ersatzgewinner wird unter den übrigen Teilnehmern nach demselben Vorgehen ausgelost.
7. Eine Barauszahlung, Änderung oder ein Umtausch des Gewinns ist nicht möglich. Folgekosten, die durch den jeweiligen Gewinn ausgelöst werden, haben die Gewinner selbst zu tragen.
8. Die Übertragung der Teilnahmeberechtigung oder eines etwaigen Gewinnanspruchs ist nur mit vorheriger Zustimmung von Tech Data möglich.
9. Sofern bei Erhalt des Gewinns die Voraussetzungen für eine Teilnahme nicht vorlagen oder ein Verstoß gegen Ziffer II. A. 3 vorlag, verfällt der Gewinn und der Gewinner hat etwaig erhaltene Leistung(en) von Tech Data auf seine Kosten herauszugeben.
10. Handelt es sich bei dem Gewinn um eine Reise oder Veranstaltung, erfolgt die Abwicklung allein durch den Veranstalter, der den Gewinnern von Tech Data bekannt gegeben wird. Die Reise/Veranstaltung muss grundsätzlich zu den vom Veranstalter bestimmten Konditionen und Zeiten angetreten werden. Sollte die Reise/Veranstaltung zu dem bestimmten Zeitpunkt nicht angetreten werden, so steht das Erlöschen des Gewinnanspruchs im Ermessen von Tech Data. Ein Anspruch auf Kostenerstattung besteht nicht. Mit der Bestätigung der Reise/Veranstaltung durch den Gewinner unterliegt diese den Bedingungen des jeweiligen Veranstalters bzw. der weiteren Leistungsträger. Die Anreise zum bzw. Rückreise vom jeweiligen Ausgangspunkt der Reise/Veranstaltung (Flughafen, Bahnhof etc.) organisieren die Gewinner, soweit dies nicht ausdrücklich anders vereinbart wurde, selbst. Ferner tragen die Gewinner die dadurch entstehenden Kosten sowie die Kosten für private Aufwendungen wie Telefongebühren, Minibarnutzung oder

ähnliches.

11. Tech Data ist lediglich Veranstalter und nicht der Hersteller etwaiger Sachpreise bzw. der Veranstalter von Reisen und Veranstaltungen. Eine Haftung für etwaige Mängel des Sachpreises und/oder Schlechtleistung der Reiseveranstaltung bzw. der Veranstaltung ist daher ausgeschlossen.

B. Virtuelle Veranstaltungen

1. Der Teilnehmer ist verpflichtet, die per E-Mail erhaltenen Zugangsdaten für die ausgewählte virtuelle Veranstaltung ausschließlich selbst zu nutzen, geheim zu halten und vor unbefugten Zugriffen Dritter zu schützen.
2. Die angegebene Dauer der virtuellen Veranstaltung ist eine ungefähre Zeitangabe und kann bei Bedarf auch über- bzw. unterschritten werden.
3. Tech Data behält sich das Recht vor, virtuelle Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. Dies kann insbesondere der Fall sein, wenn eine zu geringe Teilnehmerzahl erreicht wird oder bei Krankheit/Verhinderung des Vortragenden. In solchen Fällen wird Tech Data die Teilnehmer rechtzeitig entsprechend informieren und gegebenenfalls einen Ersatztermin ankündigen.
4. Zur technischen Durchführung der virtuellen Veranstaltungen nutzt Tech Data externe Videokonferenz Anbieter, wie Zoom, MS Teams, Cisco Webex oder Google Meet.
5. Networking Funktionen: Tech Data bietet von Zeit zu Zeit virtuelle Veranstaltungen an, deren Zweck im Rahmen eines „virtuellen Treffs“ auch gerade die Interaktion der Teilnehmer mit dem Präsentator und/oder anderen Teilnehmern ist, so dass die Marketing Services in diesem Fall als wesentliche Grundlage Chat, Q&A und Video-Funktionen (soweit vom Teilnehmer freigeschaltet und genutzt) beinhalten können. Um den Zweck eines Branchentreffs zu erreichen, können die Teilnehmer miteinander kommunizieren und sehen sich gegenseitig. Wird die Funktion der Gruppen-Chats genutzt, sind die Chat-Nachrichten innerhalb des Teilnehmerkreises öffentlich und können von allen registrierten Teilnehmern gesehen werden.
6. Tech Data behält sich das Recht vor Live Online-Sessions aufzuzeichnen, damit Tech Data die Fragen und Antworten auch On-Demand zur Verfügung stellen kann. Bei der Aufzeichnung sind die Teilnehmer weder mit Bild noch mit Ton zugeschaltet. Sofern eine Aufzeichnung stattfindet, wird spätestens in der Session vorab darüber informiert. Sie haben dann die Möglichkeit, die Online Session zu verlassen oder durch Bestätigung des „Fortfahren“ Buttons Ihre Einwilligung zu erteilen.
7. Bei der Teilnahme an virtuellen Veranstaltungen sind alle anwendbaren Gesetze sowie alle Rechte Dritter zu beachten. Durch einen Teilnehmer eingestellte Inhalte oder Kommentare dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen, Rechte Dritter verletzen oder in irgendeiner Weise das Ansehen von Tech Data oder anderen gefährden. Teilnehmer dürfen nicht Dritte unzumutbar (insb. Spam oder Mailbombing) belästigen, sonstige wettbewerbswidrige Handlungen (wie zum Beispiel wettbewerbswidrige Absprachen und der Austausch wettbewerbswiderlicher Informationen über die Plattform) vornehmen oder fördern.

C. Abruf von Vorträgen, Videos, Whitepaper und Ähnlichem (Materialien)

Die Tech Data bietet im Rahmen der Marcom Services von Zeit zu Zeit Materialien zu Produkten, speziellen Themenbereichen und Knowhow zum Abruf auf unseren Webseiten an. Zur Erbringung dieser Services werden die Registrierungsdaten sowie weitere Informationen des Teilnehmers, die beim Abruf und der Nutzung der Materialien anfallen, benötigt.

IV. Versteuerung von Gewinnen und Zuwendungen

Für Teilnehmer aus Deutschland gilt:

Es wird darauf hingewiesen, dass Sachgewinne und Sachgeschenke (z.B. Blumen, USB-Sticks etc.) im Rahmen von Marcom Services Einkünfte bzw. Zuwendungen im Sinne des EStG darstellen und entsprechend der Pauschalierungsregelung des § 37b EStG von Tech Data versteuert werden. Der Teilnehmer muss daher die erhaltenen Gewinne und Zuwendungen nicht noch einmal versteuern. Es wird empfohlen, den Arbeitgeber über diesen Vorgang in Kenntnis zu setzen und entsprechende Nachweise vorzulegen. Geldzuwendungen sind von dieser Regelung ausgeschlossen.

Für Teilnehmer aus Österreich und der Schweiz gilt:

Die Versteuerung in der Schweiz und Österreich wird von Tech Data nicht übernommen und ist damit durch den Teilnehmer vorzunehmen.

V. Datenschutz

Für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Teilnehmers durch Tech Data gelten die gesonderten „**DACH Marcom Services Datenschutzhinweise**“ abrufbar unter de.techdata.com/DACH_Datenschutz_Marcom_Services.

VI. Compliance

Ist der Teilnehmer bei der Regierung oder im öffentlichen Sektor angestellt oder unter Vertrag, dann bestätigt der Teilnehmer, dass er seinen Arbeitgeber über die Teilnahme an dem Marcom Service informiert und der Arbeitgeber mit der vorgesehenen Zuwendung oder des Gewinnes einverstanden ist. Zum öffentlichen Sektor gehören z. B. (i) eine Behörde der Regierung oder (ii) ein Unternehmen, das sich im Besitz der Regierung befindet oder von ihr kontrolliert wird

VII. Haftung

1. Soweit nachfolgend nichts anderes genannt, sind weitergehende Ansprüche des Teilnehmers - gleich aus welchen Rechtsgründen - ausgeschlossen. Insbesondere haftet Tech Data nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden des Teilnehmers.
2. Diese Haftungsfreizeichnung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit seitens Tech Data oder eines der Erfüllungsgehilfen oder gesetzlichen Vertreter beruht oder Tech Data fahrlässig eine

vertragswesentliche Pflicht verletzt hat. Als wesentliche Vertragspflichten (Kardinalpflichten) werden dabei solche Pflichten bezeichnet, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die andere Partei regelmäßig vertrauen darf. Die Haftungsfreizeichnung gilt auch nicht wenn Tech Data einen Mangel arglistig verschwiegen hat oder eine Garantie hinsichtlich der Beschaffenheit der Leistung übernommen hat und diese Garantie gerade bezweckt hat, den Teilnehmer gegen die geltend gemachten Schäden abzusichern.

3. Die Ersatzpflicht von Tech Data ist im Falle der einfachen Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt.
4. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz als vorstehend vorgesehen, ist - ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs - ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Ansprüche wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, Ansprüche gemäß dem Produkthaftungsgesetz oder für Ansprüche aus Delikt oder bei von Tech Data zu vertretender Unmöglichkeit.
5. Tech Data übernimmt keine Haftung für die Funktionsweise und/oder die Erreichbarkeit der jeweiligen Webseiten.
6. Für Datenverluste, insbesondere bei der Datenübertragung, und andere technische Defekte übernimmt Tech Data keine Haftung.
7. Ansprüche des Teilnehmers wegen Nicht- oder Schlechterfüllung oder aus Gründen einer sonstigen Haftung von Tech Data verjähren spätestens in einem Jahr ab Eintritt der anspruchsbegründenden Tatsachen und der entsprechenden Kenntnis des Teilnehmers.

VIII. Allgemeine Regelungen

1. Sollte eine Bestimmung dieser AGB oder der Marcom Service Bedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Bestimmung soll vielmehr durch eine Regelung ersetzt werden, die rechtlich zulässig ist und der ursprünglichen Bestimmung am nächsten kommt.
2. Es gilt das Recht des Landes der Tech Data Gesellschaft, die den Marcom Service erbringt unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.