

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Marcom Services der Tech Data DACH Region (Stand: Juli 2021)



I. Geltungsbereich

1. Tech Data GmbH & Co. OHG, Tech Data Österreich GmbH und Tech Data (Schweiz) GmbH („**Tech Data**“) sind in den jeweiligen Ländern Deutschland, Österreich und Schweiz, sowie Liechtenstein Veranstalter von Gewinnspielen, Kampagnen, zudem Organisator von Live-Events und virtuellen Events sowie Umfragen und Anbieter für den Abruf von Vorträgen, Videos und anderen Materialien („**Marcom Services**“).
2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Marcom Services („**AGB**“) regeln die jeweiligen Rechte und Pflichten von Tech Data und dem Teilnehmer an den Marcom Services. Darüber hinaus kann Tech Data noch weitere Voraussetzungen für die Teilnahme an den Marcom Services gesondert (u.a. auf der Tech Data Plattform „Digital World“, der Website, in Newslettern, im Blog, der Presse, in den Tech Data Social-Medialkanälen) regeln („**Marcom Service Bedingungen**“). Darüber hinaus gehende Nebenabreden und abweichende Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der schriftlichen Bestätigung von Tech Data.
4. Jeder Teilnehmer darf sich nur einmal pro Aktion / Event registrieren. Tech Data behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, die gegen diese AGB oder die Marcom Service Bedingungen verstoßen oder sich durch Manipulation Vorteile verschaffen.
5. Marcom Services werden zum Teil durch Hersteller finanziell und/oder inhaltlich unterstützt.
6. Tech Data stellt im Rahmen der Marcom Services von Zeit zu Zeit Angebote, sowie Inhalte zu Produkten, speziellen Themenbereichen und Knowhow bereit, die der Teilnehmer im Gegenzug gegen die Erteilung seiner Einwilligung zur werblichen Nutzung seiner Daten (wie im Detail in der jeweiligen Einwilligungserklärung beschrieben) bei der Registrierung abrufen kann.

II. Allgemeine Bedingungen

A. Teilnahme

1. Die Teilnahme an den Tech Data Marcom Services ist freiwillig. Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr bereits vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland, Österreich, Schweiz und Liechtenstein haben. Darüber hinaus behält sich Tech Data vor, die Teilnahmeberechtigung von weitergehenden Voraussetzungen im Einzelfall abhängig zu machen.
2. Für die Teilnahme an von Tech Data veranstalteten Marcom Services ist eine ordnungsgemäße Registrierung über die Website von Tech Data erforderlich. Mit Absenden seiner Registrierungsinformationen an Tech Data erklärt der Teilnehmer die Annahme des Tech Data Angebots zu den jeweiligen Marcom Service Bedingungen und diesen AGB. Sollte eine Registrierung für die Marcom Services nicht erforderlich sein, erklärt der Teilnehmer die Annahme des Tech Data Angebots zu den jeweiligen Marcom Service Bedingungen und diesen AGB mit der Nutzung des jeweiligen Marcom Services. Damit kommt der jeweilige Teilnahmevertrag zustande.
3. Der Teilnehmer ist verpflichtet, seine Zugangsdaten gegenüber unbefugten Dritten geheim zu halten.

B. Inhalte

1. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung, Zurverfügungstellung, öffentliche Wiedergabe, Aufzeichnung, Bearbeitung, einschließlich der Anfertigung von Screenshots, VideoCaptures oder ähnlichem, der von Tech Data im Rahmen der Marcom Services zur Verfügung gestellten Inhalte, Dokumente, Dateien und sonstigen Unterlagen ist untersagt und bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung durch Tech Data.
2. Tech Data übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für die von Herstellern und Teilnehmern bereitgestellten und/oder veröffentlichten Dateien, Inhalte und/oder Informationen sowie für Inhalte auf ggf. verlinkten externen Websites.

III. Virtuelle Veranstaltung „Digital World“

A. Funktionalitäten

1. Tech Data bietet auf der Tech Data Plattform „Digital World“ registrierten Teilnehmern die Möglichkeit an virtuellen interaktiven Events teilzunehmen. Im Rahmen der Digital World bietet Tech Data insbesondere folgendes:
 - Abruf von Vorträgen, Videos und anderen Materialien („**Inhalte**“) von Tech Data und/ oder Herstellern. Teilnehmer können im Rahmen der Digital World einerseits Tech Data -Inhalte ansehen und/ oder abrufen. Andererseits können sie auch von Herstellern finanzierte Inhalte und Informationen zu deren Produkten und Leistungen ansehen und/ oder abrufen, die

Tech Data innerhalb der Digital World im Rahmen von Hersteller-finanzierten Aktionen bereitstellt.

- Networking- und Kommunikationsfunktionen: Zweck der Digital World ist es im Rahmen eines „virtuellen Treffs“ gerade die Interaktion der Teilnehmer mit dem Präsentator und/oder anderen Teilnehmern, so dass die Marketing Services in diesem Fall als wesentliche Grundlage Chat, Q&A und Video-Funktionen (soweit vom Teilnehmer freigeschaltet und genutzt) beinhalten können. Um den Zweck eines Branchentreffs zu erreichen, können die Teilnehmer miteinander kommunizieren und sehen sich gegenseitig. Wird die Funktion der Gruppen-Chats genutzt, sind die Chat-Nachrichten innerhalb des Teilnehmerkreises öffentlich und können von allen registrierten Teilnehmern gesehen werden.

Zur Erbringung der o.g. Funktionen werden die Registrierungsdaten sowie weitere Informationen des Teilnehmers, die während eines Besuchs und der Nutzung der verschiedenen Funktionalitäten anfallen, benötigt (Austauschvertrag).

2. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte in der Digital World übernimmt Tech Data keine Gewähr. Als Diensteanbieter ist Tech Data gemäß § 7 Abs.1 TMG bzw. den entsprechenden lokalen Gesetzen in Österreich, der Schweiz und Liechtenstein für eigene Inhalte auf der Plattform „Digital World“ verantwortlich. Nach §§ 8 bis 10 TMG bzw. den entsprechenden lokalen Gesetzen in Österreich, der Schweiz und Liechtenstein ist Tech Data als Diensteanbieter nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Verpflichtungen zur Entfernung oder Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben hiervon unberührt. Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch –wenn überhaupt– erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei Bekanntwerden von entsprechenden Rechtsverletzungen wird Tech Data diese Inhalte umgehend prüfen und ggf. entfernen.
3. Die angegebene Dauer einer Veranstaltung ist eine ungefähre Zeitangabe und kann bei Bedarf auch über- bzw. unterschritten werden. Tech Data behält sich das Recht vor, Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. Dies kann insbesondere der Fall sein, wenn eine zu geringe Teilnehmerzahl erreicht wird oder bei Krankheit/Verhinderung des Vortragenden. In solchen Fällen wird Tech Data die Teilnehmer rechtzeitig entsprechend informieren und gegebenenfalls einen Ersatztermin ankündigen.

B. Rechte und Pflichten des Teilnehmers

1. Der Teilnehmer räumt Tech Data an bereitgestellten Inhalten das einfache, nicht ausschließliche, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränkte, räumlich und inhaltlich Nutzungs- und Verwertungsrecht ein. Im Übrigen kann Tech Data (muss dies aber nicht) diese Inhalte nach dem Ende des Vertrags oder zuvor (sofern diese nicht mehr für die Digital World benötigt werden) löschen. Der Teilnehmer hat keinen Anspruch, die Löschung dieser Dateien/Inhalte vor dem Ablauf der o.a. Zeiträume zu verlangen sofern nachweislich keine Rechte Dritter entgegenstehen.

2. Bei der Teilnahme an der Digital World sind alle anwendbaren Gesetze sowie alle Rechte Dritter zu beachten. Durch einen Teilnehmer eingestellte oder Tech Data überlassene eigene oder fremde Dateien und Inhalte oder Kommentare dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen, Rechte Dritter verletzen oder in irgendeiner Weise das Ansehen von Tech Data oder anderen gefährden. Teilnehmer dürfen nicht Dritte unzumutbar (insb. Spam oder Mailbombing) belästigen, sonstige wettbewerbswidrige Handlungen (wie zum Beispiel wettbewerbswidrige Absprachen und der Austausch wettbewerbswiderlicher Informationen über die Plattform) vornehmen oder fördern.
3. Der Teilnehmer sichert Tech Data zu,
 - (a) dass sämtliche vom Teilnehmer für die Durchführung des Vertrags überlassene oder eingestellte Dateien und Inhalte (z.B. Texte, Bilder, Grafiken, Musik- und Videosequenzen, Zeichnungen) frei von Rechten Dritter sind, die dem vertragsgemäßen Gebrauch durch Tech Data ganz oder teilweise entgegen stehen.
 - (b) keine Dateien oder Inhalte hochzuladen oder zur Verfügung zu stellen, an denen der Teilnehmer nicht alle notwendigen Rechte (insbesondere Urheberrecht/ Copyright) besitzt und dies auch nachweisen kann. Der Teilnehmer sichert ferner zu, dass er berechtigt ist, diese Dateien und Inhalte für die Durchführung des Vertrags zu verwenden, insbesondere diese Dateien und Inhalte im Internet im Rahmen der Digital World bereitzustellen.
 - (c) lediglich Links (Hyperlinks) auf seine eigene Website und/oder Seiten seines Konzerns aufzunehmen; für die Inhalte der verlinkten Seiten ist der Teilnehmer alleine verantwortlich.
 - (d) dass die überlassene Inhalte und Dateien nicht gegen diese AGB verstoßen, missbräuchlich sind oder gegen die guten Sitten verstoßen bzw. die Veröffentlichung für Tech Data aus sonstigen Gründen unzumutbar ist.
 - (e) dass er und/oder seine Mitarbeiter in den Chats und im Rahmen der sonstigen Kontaktmöglichkeiten die Regelungen dieser AGB einhalten, insbesondere alle anwendbaren Gesetze sowie alle Rechte Dritter beachten. Der Teilnehmer steht für das Verhalten seiner Mitarbeiter im Rahmen der Digital World ein wie für eigenes Verhalten.
4. Der Teilnehmer stellt Tech Data auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen und Rechten Dritter frei, welche Dritte aus oder aufgrund der seitens des Teilnehmers (oder diesem zurechenbarer Dritter) auf der Plattform „Digital Word“ hochgeladener und/oder veröffentlichter Dateien und/oder Inhalte geltend machen. Der Besucher übernimmt ferner sämtliche angemessenen Kosten (einschließlich Anwaltskosten), die Tech Data dadurch entstehen, dass Dritte rechtliche Schritte (gerichtlich oder außergerichtlich) gegen Tech Data einleiten oder unternehmen aufgrund einer Rechtsverletzung durch den Teilnehmer oder einer Verletzung einer dem Teilnehmer in diesen AGB auferlegten Pflichten. Alle weitergehenden Rechte sowie Schadensersatzansprüche bleiben unberührt. Der Teilnehmer übernimmt bei einer Rechtsverletzung im Innenverhältnis die alleinige Haftung und sämtliche notwendigen und nützlichen Aufwendungen sowie sonstige angemessenen Kosten der gerichtlichen und außergerichtlichen Abwehr solcher Ansprüche. Die vorstehenden Pflichten des Teilnehmers gelten nicht, soweit der Teilnehmer die betreffende Rechtsverletzung nicht zu vertreten hat.

5. Sollten Verträge zwischen einem Teilnehmer und dem Hersteller über oder innerhalb der Digital World zu Stande kommen oder angebahnt werden (z.B. über die Chat-Funktion), so ist Tech Data hieran weder beteiligt noch steht Tech Data für eine Vertragspartei ein. Tech Data ist auch nicht verpflichtet mit dem Hersteller oder einem Teilnehmer weitere Verträge (z.B. über den An- oder Verkauf von Waren) abzuschließen.
6. Der Teilnehmer darf die Besuche nicht dazu nutzen, für Dienste oder Produkte Dritter (die er nicht selbst vertreibt) zu werben (insbesondere nicht für Wettbewerber der Tech Data) oder Dritten die Möglichkeit zu verschaffen, für deren Dienste oder Produkte zu werben. Der Teilnehmer darf die Digital World auch nicht für andere Zwecke als ausschließlich für den Einkauf bzw. die Information über die angebotenen Produkte/Leistungen nutzen, z.B. nicht für politische oder religiöse Werbung.

C. Technik

1. Zur technischen Durchführung der virtuellen Veranstaltungen nutzt Tech Data externe Videokonferenz Anbieter, wie Zoom, MS Teams, Cisco Webex, Google Meet oder andere Dienste.
2. Tech Data behält sich das Recht vor, Live Online-Sessions aufzuzeichnen, damit Tech Data die Fragen und Antworten auch On-Demand zur Verfügung stellen kann. Bei der Aufzeichnung sind die Teilnehmer weder mit Bild noch mit Ton zugeschaltet. Sofern eine Aufzeichnung stattfindet, wird spätestens in der Session vorab darüber informiert. Der Teilnehmer hat dann die Möglichkeit, die Online Session zu verlassen oder durch Bestätigung seine Einwilligung zu erteilen.
3. Tech Data ist jederzeit berechtigt, technische Änderungen vorzunehmen und den Funktionsumfang der „Digital World“ im Rahmen von Weiterentwicklungen, Verbesserungen und Updates zu ändern/anzupassen, sowie den Betrieb der Digital World einzustellen. Zudem ist Tech Data jederzeit berechtigt Wartungsarbeiten (auch Updates) und/oder andere technische Arbeiten zur Fehlerbehebung oder Fehlervermeidung auszuführen. Ansprüche aufgrund solcher Arbeiten bestehen nicht.

D. Laufzeit

1. Der Vertrag beginnt mit der Registrierung als Teilnehmer auf der Digital World Registrierungsseite und läuft auf unbestimmte Zeit. Beide Parteien können den Vertrag jederzeit mit einer Frist von 24 Stunden kündigen. Das Recht beider Parteien zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.
2. Mit Beendigung des Vertrages erlischt das Recht zur Nutzung der Leistungen von Tech Data. Alle ggf. vom Teilnehmer hinterlegten oder hochgeladenen Dateien und Inhalte können seitens Tech Data gelöscht werden.

IV. Abruf von Vorträgen, Videos, Whitepaper und Ähnlichem (Materialien)

Tech Data bietet im Rahmen der Marcom Services von Zeit zu Zeit Materialien zu Produkten, speziellen Themenbereichen und Knowhow zum Abruf auf Tech Data Webseiten an. Zur Erbringung dieser Services werden die Registrierungsdaten sowie weitere Informationen des Teilnehmers, die beim Abruf und der Nutzung der Materialien anfallen, benötigt.

V. Gewinnspiele / Kampagnen

1. Tech Data bietet von Zeit zu Zeit Preise in Form von Gewinnspielen oder Kampagnen („Aktion“ oder „Aktionen“) an, über die die jeweiligen Gewinner verfügen können. Als Gewinne werden Sachpreise, Gutscheine oder Reisen und die Teilnahme an Veranstaltungen verlost („Gewinn“ oder „Gewinne“). Nähere Angaben zum Zeitraum, dem Inhalt, zu Zielvorgaben und zu den Gewinnen werden dem Teilnehmer gesondert per E-Mail, Newsletter, auf der Website von Tech Data oder auf sonstige Weise mitgeteilt. Tech Data ist berechtigt Aktionen jederzeit ohne Angabe von Gründen einzustellen oder die Bedingungen einseitig zu ändern. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Mit der Anmeldung zu einer Kampagne erhält der Teilnehmer ggf. regelmäßige Informationen rund um die Kampagne via Newsletter-Kommunikation oder weiterer Kanäle. Eine Abmeldung von der Kommunikation ist jederzeit für die Zukunft im Footerbereich des Newsletters möglich. Davon ausgeschlossen sind systemische kampagnenbezogene Kommunikationen (z.B. Info über Grad der Zielerreichung).
3. Tech Data behält sich vor, die Namen der Gewinner in Tech Data Newslettern, auf der Tech Data Website oder auf den Tech Data Social Media Plattformen mit Vor- und Zuname zu veröffentlichen, wenn der Teilnehmer dazu gesondert seine Einwilligung erklärt.
4. Regelmäßig entscheidet das Los. Der jeweilige Gewinn wird bei i) Gewinnspielen und ii) bei Kampagnen bei Gleichstand von vorgegeben Zielen durch ein Los ermittelt. Tech Data steht nur dafür ein, dass das Los zufällig gewählt wird, nicht für sonstige in Zusammenhang mit der Ziehung stehende Umstände.
5. Bedingung jeder Aktion ist die Verfügbarkeit des Preises im Zeitpunkt der beabsichtigten Gewinnausschüttung. Tech Data behält sich vor, andere gleichwertige Alternativen der jeweiligen Preise auszugeben, sollte ein Preis nicht mehr verfügbar sein.
6. Die Gewinner werden innerhalb von 4 Wochen nach Beendigung der Aktion per E-Mail benachrichtigt. Sachpreise werden unverzüglich auf Gefahr des Gewinners diesem zur Verfügung gestellt, spätestens innerhalb von 4 Wochen nach dem Erhalt der Gewinnbenachrichtigung. Sollte eine Teilnahme des Gewinners aus rechtlichen oder tatsächlichen Gründen nicht möglich sein oder sollte der Gewinner nicht innerhalb von 30 Tagen auf die Gewinnbenachrichtigung antworten, entfällt der Gewinnanspruch und ein Ersatzgewinner wird unter den übrigen Teilnehmern nach demselben Vorgehen ausgelost.
7. Eine Barauszahlung, Änderung oder ein Umtausch des Gewinns ist nicht möglich. Folgekosten, die durch den jeweiligen Gewinn ausgelöst werden, haben die Gewinner selbst zu tragen.
8. Die Übertragung der Teilnahmeberechtigung oder eines etwaigen Gewinnanspruchs ist nur mit vorheriger Zustimmung von Tech Data möglich.
9. Sofern bei Erhalt des Gewinns die Voraussetzungen für eine Teilnahme nicht vorlagen oder ein Verstoß gegen Ziffer II. A. 4 vorlag, verfällt der Gewinn und der Gewinner hat etwaig erhaltene Leistung(en) von Tech Data auf seine Kosten herauszugeben.

10. Handelt es sich bei dem Gewinn um eine Reise oder Veranstaltung, erfolgt die Abwicklung allein durch den Veranstalter, der den Gewinnern von Tech Data bekannt gegeben wird. Die Reise/ Veranstaltung muss grundsätzlich zu den vom Veranstalter bestimmten Konditionen und Zeiten angetreten werden. Sollte die Reise/Veranstaltung zu dem bestimmten Zeitpunkt nicht angetreten werden, so steht das Erlöschen des Gewinnanspruchs im Ermessen von Tech Data. Ein Anspruch auf Kostenerstattung besteht nicht. Mit der Bestätigung der Reise/Veranstaltung durch den Gewinner unterliegt diese den Bedingungen des jeweiligen Veranstalters bzw. der weiteren Leistungsträger. Die Anreise zum bzw. Rückreise vom jeweiligen Ausgangspunkt der Reise/ Veranstaltung (Flughafen, Bahnhof etc.) organisieren die Gewinner, soweit dies nicht ausdrücklich anders vereinbart wurde, selbst. Ferner tragen die Gewinner die dadurch entstehenden Kosten sowie die Kosten für private Aufwendungen wie Telefongebühren, Minibarnutzung oder ähnliches.
11. Tech Data ist lediglich Veranstalter von Marcom Services und nicht der Hersteller etwaiger Sachpreise bzw. nicht der Veranstalter von Reisen. Eine Haftung für etwaige Mängel des Sachpreises und/oder Schlechtleistung der Reiseveranstaltung ist daher ausgeschlossen.

VI. Versteuerung von Gewinnen und Zuwendungen

1. Für Teilnehmer aus Deutschland gilt:
Es wird darauf hingewiesen, dass Sachgewinne und Sachgeschenke (z.B. Blumen, USB-Sticks etc.) im Rahmen von Marcom Services Einkünfte bzw. Zuwendungen im Sinne des EStG darstellen und entsprechend der Pauschalierungsregelung des § 37b EStG von Tech Data versteuert werden. Der Teilnehmer muss daher die erhaltenen Gewinne und Zuwendungen nicht noch einmal versteuern. Es wird empfohlen, den Arbeitgeber über diesen Vorgang in Kenntnis zu setzen und entsprechende Nachweise vorzulegen. Geldzuwendungen sind von dieser Regelung ausgeschlossen.
2. Für Teilnehmer aus Österreich, der Schweiz und Liechtenstein gilt: Die Versteuerung wird von Tech Data nicht übernommen und ist damit durch den Teilnehmer vorzunehmen.

VII. Datenschutz

Für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Teilnehmers durch Tech Data gelten die gesonderten „**DACH Marcom Services Datenschutzhinweise**“ abrufbar unter de.techdata.com/DACH_Datenschutz_Marcom_Services.

VIII. Compliance

Ist der Teilnehmer bei der Regierung oder im öffentlichen Sektor angestellt oder unter Vertrag, dann bestätigt der Teilnehmer, dass er seinen Arbeitgeber über die Teilnahme an dem Marcom Service informiert und der Arbeitgeber mit der vorgesehenen Zuwendung oder des Gewinnes einverstanden ist. Zum öffentlichen Sektor gehören z. B. (i) eine Behörde oder (ii) ein öffentlich-rechtliches Unternehmen.

IX. Haftung

1. Soweit nachfolgend nichts anderes genannt, sind weitergehende Ansprüche des Teilnehmers – gleich aus welchen Rechtsgründen – ausgeschlossen. Insbesondere haftet Tech Data nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden des Teilnehmers.
2. Diese Haftungsfreizeichnung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit seitens Tech Data oder eines der Erfüllungsgehilfen oder gesetzlichen Vertreter beruht oder Tech Data fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht verletzt hat. Als wesentliche Vertragspflichten (Kardinalpflichten) werden dabei solche Pflichten bezeichnet, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die andere Partei regelmäßig vertrauen darf. Die Haftungsfreizeichnung gilt auch nicht wenn Tech Data einen Mangel arglistig verschwiegen hat oder eine Garantie hinsichtlich der Beschaffenheit der Leistung übernommen hat und diese Garantie gerade bezweckt hat, den Teilnehmer gegen die geltend gemachten Schäden abzusichern.
3. Die Ersatzpflicht von Tech Data ist im Falle der einfachen Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt.
4. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz als vorstehend vorgesehen, ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Ansprüche wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, Ansprüche gemäß dem Produkthaftungsgesetz oder für Ansprüche aus Delikt oder bei von Tech Data zu vertretender Unmöglichkeit.
5. Tech Data übernimmt keine Haftung für die Funktionsweise und/oder die Erreichbarkeit der jeweiligen Webseiten.
6. Für Datenverluste, insbesondere bei der Datenübertragung, und andere technische Defekte übernimmt Tech Data keine Haftung.
7. Ansprüche des Teilnehmers wegen Nicht- oder Schlechterfüllung oder aus Gründen einer sonstigen Haftung von Tech Data verjähren spätestens in einem Jahr ab Eintritt der anspruchsbegründenden Tatsachen und der entsprechenden Kenntnis des Teilnehmers.

X. Allgemeine Regelungen

1. Sollte eine Bestimmung dieser AGB oder der Marcom Service Bedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Bestimmung soll vielmehr durch eine Regelung ersetzt werden, die rechtlich zulässig ist und der ursprünglichen Bestimmung am nächsten kommt.
2. Es gilt das Recht des Landes der Tech Data Gesellschaft, die den Marcom Service erbringt unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.