

DACH Marcom Services Datenschutzhinweise (Stand: März 2021)



Diese Datenschutzhinweise für Marcom Services beschreiben, wie Tech Data Ihre personenbezogenen Daten („Daten“) in Verbindung mit Marcom Services verarbeitet. Diese Datenschutzhinweise gelten für Gewinnspiele und Kampagnen, virtuelle Veranstaltungen insbesondere Online-Seminare, Bereitstellung von Inhalten und ähnliches („Marcom Service(s)“). Sie können durch Marcom Service spezifische Datenschutzinformationen ergänzt werden.

1. Wer ist der Datenverantwortlicher für Ihre Daten?

Verantwortlicher im Sinne der Datenschutzgesetze für die Datenverarbeitung im Rahmen Ihrer Registrierung und Teilnahme bei dem Marcom Service ist die veranstaltende Tech Data Gesellschaft („Tech Data“ oder „wir“) wie es sich aus den Marcom Service Bedingungen einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Marcom Services und der Marcom Service(s) Webseite ergibt.

2. Welche personenbezogene Daten werden im Zusammenhang mit den Marcom Service(s) zu welchen Zwecken verarbeitet? Auf Basis welcher Rechtsgrundlage?

Soweit im Folgenden nicht ausdrücklich anders beschrieben, ist Rechtsgrundlage für die jeweilige Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO (die Erfüllung des mit Ihnen abgeschlossenen Teilnahmevertrags zur Erbringung der entsprechenden Marcom Service(s) Leistung und Funktionen).

a. Registrierung- und Teilnahme

Wir verwenden die Registrierungsdaten zur Organisation Ihrer Teilnahme und zur Durchführung der Marcom Service(s) um Ihnen Inhalte und Funktionen der Marcom Services zur Verfügung stellen zu können. Je nach Marcom Service(s), setzen wir uns vor dem Programm per E-Mail oder Telefon mit Ihnen in Verbindung, um Ihre Anmeldung zu bestätigen, wenn es Fragen gibt oder um Ihnen alle anderen relevanten Informationen über und im Zusammenhang mit dem Programm zur Verfügung zu stellen.

Nach Ihrer erfolgreichen Registrierung zu einem Marcom Services, können Sie die Inhalte und Funktionen der Marcom Service(s), für die Sie sich registriert haben, nutzen. Wir verarbeiten diesbezüglich Registrierungsdaten, um Sie als registrierten Teilnehmer authentifizieren zu können.

Nach Beendigung eines Marcom Service(s) kontaktieren wir Sie per E-Mail oder Telefon für Ihr Feedback zum Programm, um die Akzeptanz unserer Marcom Service(s) zu prüfen, um unsere Services und unsere Leistung zu verbessern, und um gegebenenfalls Fragen von Ihnen zu beantworten. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, unser Interesse ist, uns ein Bild zu der im Marcom Service behandelten Thematik zu machen und unser Angebot und unsere Services ständig weiter zu optimieren und Kundenbedürfnissen anzupassen).

b. Chat- und andere Kommunikationsfunktionen

Soweit Sie im Rahmen von Marcom Service(s)n, insbesondere bei Online-Seminaren oder anderen virtuellen Veranstaltungen die angebotenen Chat-, E-Mail-, Audio – oder Video-Funktionen nutzen und dabei auf die Verwendung eines Alias verzichten, verarbeiten wir zur technischen Abwicklung der Kommunikation („Kommunikationsdaten“) Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse, Ton und Bild Material soweit im Rahmen der Funktion relevant, Zeitpunkt der Kommunikation, Empfänger (einer oder mehrere Besucher und deren Namen), Art und Inhalt der Kommunikation, die von Ihnen freigegebenen Profildaten.

Wenn im Rahmen von Aufzeichnungen personenbezogene Daten verarbeitet werden, erfolgt dies auf Basis Ihrer zuvor erteilten Einwilligung (Art. 6 Abs.1 S.1 lit. a) DSGVO).

c. Funktion zum Abruf von Inhalten / Besuch von virtuellen Marcom Service(s)

Je nach Marcom Service(s) präsentieren wir Inhalte zu fachlichen Themen oder auch zu Produkten und Leistungen der Tech Data oder unserer Lieferanten oder Business Partner, etwa in Form von Online-Seminaren oder anderen virtuellen Veranstaltungen, per Downloadmöglichkeit oder Video, oder in Form von virtuellen Vorträgen über Links.

Wenn Sie diese Funktionen nutzen, verarbeiten wir folgende Daten von Ihnen („Abrufdaten“): Ihren Namen, Datum, Uhrzeit und Dauer des Abrufs eines Inhalts oder Besuchs eines Online-Seminars oder einer virtuellen Veranstaltung; Bezeichnung des abgerufenen Inhalts; Anzahl Ihrer Abrufe.

Die Verarbeitung dieser Daten erfolgt, um Ihnen die Nutzung der vorgenannten Funktionen zu ermöglichen, also beispielsweise die Teilnahme bei einem Online-Seminar zu ermöglichen oder einen Vortrag per Video zeigen zu können.

Bei Online-Seminaren oder virtuellen Veranstaltungen nutzen wir Kommunikations- oder Videoconferencing Anbieter wie insbesondere Zoom, Cisco Webex, Google Meet oder MS Teams, um unsere Marcom Service(s) - Leistungen zu erbringen. Hierbei handelt es sich um US Unternehmen. Grundlage für die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit

diesen Unternehmen ist Art. 49 Abs. 1 (b) DSGVO (Datentransfer ist notwendig für die Durchführung des Teilnahmevertrages mit Ihnen).

d. Teilnahme an Gewinnspielen, Kampagnen oder ähnlichen Aktionen

Wenn Sie an einem von uns angebotenen Gewinnspiel, einer Kampagne oder ähnlichen Aktionen, zum Beispiel Preisausschreiben oder Vergabe von Give aways teilnehmen, verarbeiten wir neben Ihrem Namen und den von Ihnen angegebenen Kontaktdaten die personenbezogenen Daten, die erforderlich sind, um Ihre Teilnahmeberechtigung gemäß den jeweiligen aktionsbezogenen Teilnahmebedingungen zu überprüfen (zum Bsp. Ihre Antworten auf Quizfragen, Ihre Marcom Service(s)-Anmeldung und Teilnahme, Ihr Abruf von Marcom Service Inhalten) und um zu ermitteln, ob sie nach den jeweiligen Bedingungen gewonnen haben.

Ist dies der Fall, nutzen wir Ihre Kontaktdaten, um Sie über den Gewinn, Preis oder Give aways zu informieren. Die von Ihnen angegebene Adresse verwenden wir lediglich, um Ihnen den Gewinn, Give away oder Preis zukommen zu lassen.

e. Teilnahme an Umfragen

Wenn Sie an einer von uns angebotenen Umfrage teilnehmen, erheben wir die dort abgefragten Daten zu dem dort genannten Umfragezweck, etwa Ihren Anregungen zur weiteren Optimierung unserer Marcom Service(s). Zweck und dafür nötige Datenkategorien unterscheiden sich je nach Umfrage.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, unser Interesse ist, uns ein Bild zu der in der Umfrage abgefragten Thematik zu machen und unser Marcom Service(s) Angebot und unser Services ständig weiter zu optimieren und Kundenbedürfnissen anzupassen).

f. Sponsoring/Abrechnung

Manche Marcom Service(s) werden von unseren Lieferanten finanziell unterstützt. Zur internen Vorbereitung der Abrechnung mit den Lieferanten verarbeiten wir Ihre Registrierungsdaten, Abrufdaten, und Teilnahmedaten.

Rechtsgrundlage dafür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, unser Interesse ist die korrekte Erststellung von Lieferantenabrechnungen).

g. Werbliche Nutzung Ihrer Daten

Durch uns: Wenn wir bei der Registrierung oder zu einem späteren Zeitpunkt Ihre Einwilligung abfragen oder diese im Gegenzug zum Abruf von Inhalten abzugeben ist und Sie diese erteilen, verwenden wir Ihre Daten im Rahmen Ihrer Einwilligung (datenschutzrechtlich und zu Zwecken des Direktmarketings), um Ihnen Marketing-Angebote, Newsletter, Umfragen und Einladungen durch E-Mail, SMS, Telefonanrufe und Postversand zukommen zu lassen, wie es im Wortlaut der jeweiligen Einwilligungserklärung beschrieben ist. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S.1 lit a) DSGVO.

In Bezug auf den Abruf unserer Marcom Services verarbeiten wir Ihre Registrierungsdaten, um Sie im Zuge eines Marcom Service(s) per Post, telefonisch oder per E-Mail über News im Zusammenhang mit dem Marcom Service(s) zu informieren, wie anstehende Veranstaltungen, diesbezügliche Änderungen, aber auch über Angebote oder Aktionen der Lieferanten oder von uns im Zusammenhang mit dem jeweiligen Marcom Service, ebenso

wie neue eingestellte Marcom Service(s)-Inhalte. Nach Abschluss eines Marcom Service(s) verarbeiten wir diese Daten auch, um Sie per E-Mail, Telefonat oder Post über neue anstehende Marcom Service(s) zum selben Thema oder ähnlichen Themen zu informieren. Um dies jeweils möglichst individuell und persönlich gestalten zu können, ist es erforderlich, dass wir zur entsprechenden Auswahl und möglichst persönlichen Zusammenstellung neben Ihren Registrierungsdaten außerdem Ihre Einlass- und Abrufdaten verarbeiten.

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitungen Ihrer personenbezogener Daten zur Auswahl und Personalisierung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, unser Interesse ist, für Sie möglichst passende und zugeschnittene Informationen zusammenzustellen und zukommen zu lassen).

Rechtsgrundlage speziell dafür, Sie gegebenenfalls per E-Mail oder SMS anzusprechen, ist Ihre Einwilligung, oder in Deutschland - § 7 Abs. 3 UWG, in Österreich und Schweiz entsprechendes nationales Recht. Ihnen steht gegen die dabei erfolgende werbliche Nutzung Ihrer E-Mail-Adresse ein eigenes Widerspruchsrecht zu.

Durch Dritte: Bei Vorliegen Ihrer ausdrücklichen Einwilligung geben wir Ihre Daten (Firma, Adresse, Business E-Mail, Telefon, Name und Vorname) an Lieferanten und/oder unsere Business Partner zu Zwecken des Direktmarketings durch diese weiter. Eine für Sie und unsere Partner sinnvolle Zuordnung ist manchmal erst nach Abschluss eines Marcom Service(s) möglich. In diesem Fall stellen wir Ihnen die Informationen auf Anfrage nach Abschluss der Marcom Service(s) zur Verfügung. Anderenfalls finden Sie die Informationen über Dritte in der jeweiligen Einwilligung. Die Datenverarbeitung durch Dritte erfolgt entsprechend deren Datenschutzhinweisen. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S.1 lit a) DSGVO.

Abmeldung von Direktmarketing

- ▶ Befolgen Sie die Anweisungen in dem jeweiligen Marcom Service (Sie finden dort eine E-Mail Adresse unter der Sie sich abmelden können).
- ▶ Verwenden Sie den unsubscribe-Link in unseren Newslettern
- ▶ Wenn Sie einen Tech Data Kunden-Account haben, ändern Sie die Einstellungen für Ihren Account im Präferenz-Zentrum

h. Interne Auswertungen

Sämtliche vorgenannten Datenkategorien nutzen wir für unsere internen Auswertungen, auch personenbezogener Art, um daraus Rückschlüsse auf die Auslastung sowie den Erfolg eines Marcom Service(s) zu ziehen und diese sowie zukünftige Marcom Service(s)n weiter optimieren zu können, zur Ermittlung der Kundenbedürfnisse und Marktanforderungen.

Wir gleichen Ihre Registrierungsdaten mit unserer Datenbank ab, um herauszufinden, ob Sie oder das Unternehmen, für das Sie tätig sind, bereits Kunde von Tech Data sind oder bereits an einem Marcom Service(s) teilgenommen haben. Dazu greifen wir auch auf etwaige zu Ihrer Person bei uns gespeicherten Daten, sowie auf Daten über Ihr Nutzungsverhalten in Bezug auf unsere Webseiten (mit Ihrer Einwilligung, sofern diese Informationen durch Cookies oder ähnliche Technologien erhoben werden) zu und kombinieren und analysieren diese, um Ihre Funktion und Ihre Präferenzen besser zu verstehen und um einen Überblick

darüber zu erhalten, welche Angebote und Chancen für Sie von Interesse sein könnten. Dies geschieht durch die Auswertung von Daten, um Muster im Nutzungs- und Kaufverhalten zu identifizieren. Außerdem anonymisieren wir Ihre Daten für statistische Auswertungen.

Rechtsgrundlage dafür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, unser Interesse ist die Verbesserung unserer Marcom Service(s), deren Funktionalitäten und unserer damit verbundenen Services, sowie finanzierten Inhalte und Aktionen).

3. Wie werden Cookies und ähnliche Technologien verwendet

Verwendung von Cookies

Tech Data verwendet auf ihren Webseiten Cookies. Cookies sind kleine Textdateien, die für die ordnungsgemäße Funktion einer Webseite erforderlich sind oder die von Webseiten verwendet werden, um die Benutzererfahrung effizienter zu gestalten. Entsprechend der gesetzlichen Regelungen kann Tech Data Cookies auf Ihrem Gerät speichern, wenn diese für den Betrieb einer Tech Data Seite unbedingt notwendig sind. Für alle anderen Cookie-Kategorien benötigen wir Ihre Erlaubnis. Darüber hinaus können Cookies entweder „dauerhafte“ Cookies oder "Session-Cookies" sein. Ein dauerhaftes Cookie besteht aus einer Textdatei, die von einem Webserver an einen Webbrowser gesendet wird. Diese wird vom Browser gespeichert und bleibt bis zu seinem eingestellten Verfallsdatum gültig. Natürlich kann der Benutzer sie auch vor dem Verfallsdatum löschen. Ein Session-Cookie hingegen läuft am Ende der Benutzersitzung ab, wenn der Webbrowser geschlossen wird.

Tech Data verwendet auf ihren Webseiten sowohl absolut notwendige, als auch Statistik- und Marketing-Cookies. Die notwendigen Cookies können nicht ausgeschaltet werden, da sie für die ordnungsgemäße Funktion der Webseite und zur Einhaltung gesetzlicher Vorschriften oder für die Sicherheit unserer Systeme erforderlich sind. Die Statistik-Cookies helfen uns zu verstehen, wie Besucher mit unseren Webseiten interagieren, indem Informationen anonym gesammelt und gemeldet werden. Die Marketing-Cookies werden verwendet, um das Besucherverhalten besser zu verstehen und unsere Angebote dementsprechend zu optimieren. Die Absicht ist, nur solche Anzeigen zu zeigen, die auch wirklich relevant und ansprechend für den einzelnen Benutzer sind. Die Statistik- und Marketing-Cookies werden nur dann gesetzt, wenn Sie deren Verwendung aktiv zustimmen.

Sie können Ihre Cookie-Einstellungen jederzeit im Footer der jeweiligen Tech Data Seite unter „Cookie Einstellungen“ ändern.

Zum Zwecke der Optimierung unserer Marketing-Aktivitäten werden auf unseren Websites mit Ihrer entsprechenden Einwilligung unter anderem auch Anwendungen von Drittanbietern verwendet. Diese werden im Folgenden näher erläutert.

Google Analytics

Soweit Sie Ihre Einwilligung erklärt haben, wird auf dieser Website Google Analytics eingesetzt, ein Webanalysedienst der Google Ireland Limited („Google“). Die Nutzung umfasst die Betriebsart Universal Analytics. Hierdurch ist es möglich, Daten, Sitzungen und Interaktionen über mehrere Geräte hinweg einer pseudonymen User-ID zuzuordnen und so die Aktivitäten eines Nutzers über die verschiedenen Devices hinweg zu analysieren. Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglichen. Die durch das Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Im Falle der Aktivierung der IP-Anonymisierung auf dieser Website, wird Ihre IP-Adresse von Google jedoch innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt. Wir weisen Sie darauf hin, dass auf dieser Webseite Google Analytics um eine IP-Anonymisierung erweitert wurde, um eine anonymisierte Erfassung von IP-Adressen (sog. IP-Masking) zu gewährleisten. Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Nähere Informationen zu Nutzungsbedingungen und Datenschutz finden Sie unter <https://www.google.com/analytics/terms/de.html> bzw. unter <https://policies.google.com/?hl=de>.

Zwecke der Verarbeitung

Im Auftrag des Betreibers dieser Website wird Google diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Websitebetreiber zu erbringen.

Rechtsgrundlage

Die Rechtsgrundlage für den Einsatz von Google Analytics ist Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. a DSGVO.

Empfänger / Kategorien von Empfängern

Der Empfänger der erhobenen Daten ist Google.

Dauer der Datenspeicherung

Die von uns gesendeten und mit Cookies, Nutzerkennungen (z. B. User-ID) oder Werbe-IDs verknüpften Daten werden nach 14 Monaten automatisch gelöscht. Die Löschung von Daten, deren Aufbewahrungsdauer erreicht ist, erfolgt automatisch einmal im Monat.

Betroffenenrechte

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, indem Sie die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich nutzen können.

Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem Sie das Browser-Add-on

herunterladen und installieren. Opt-Out-Cookies verhindern die zukünftige Erfassung Ihrer Daten beim Besuch dieser Website. Um die Erfassung durch Universal Analytics über verschiedene Geräte hinweg zu verhindern, müssen Sie das Opt-Out auf allen genutzten Systemen durchführen. Wenn Sie hier klicken, wird das Opt-Out-Cookie gesetzt: Google Analytics deaktivieren

Google Ads

Google Ads ist ein Dienst der Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland. Mithilfe dieses Dienstes können Google und wir erkennen, dass auf eine von Google geschaltete Anzeige geklickt wurde und eine Weiterleitung zu einer Seite erfolgte. Beim Klick auf die geschaltete Anzeige wird ein Cookie für das Conversion-Tracking auf dem jeweiligen Gerät abgelegt.

Diese Cookies sind nur begrenzt gültig, enthalten keine personenbezogenen Daten und dienen somit nicht der persönlichen Identifizierung. Google erstellt in diesem Zusammenhang lediglich anonymisierte User-Profile, um personalisierte Werbung ausspielen zu können. Jeder Google Ads-Kunde erhält ein anderes Cookie. Somit wird ausgeschlossen, dass Cookies über die Websites von Ads-Kunden nachverfolgt werden können. Die Informationen, die mit Hilfe des Conversion-Cookies eingeholt werden, dienen dazu, Conversion-Statistiken zu erstellen. Hierbei erfahren wir die Gesamtanzahl der Nutzer, die auf eine unserer Anzeigen geklickt haben und zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet wurden. Wir erhalten jedoch keine Informationen, mit denen wir Nutzer persönlich identifizieren können.

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Cookie-Einstellungen entweder im Footer unserer Websites zu ändern, oder die Cookies unter der folgenden URL direkt beim Anbieter zu deaktivieren: <https://adssettings.google.com/authenticated>.

Google Tag Manager

Google Tag Manager ist ein Dienst der Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland. Wir verwenden Google Tag Manager um verschiedene Webseiten-Tags über eine Browserbenutzeroberfläche verwalten zu können. Google Tag Manager ist eine cookiefreie Domain und erfasst selbst keine personenbezogenen Daten. Es sorgt lediglich für die Auslösung anderer Tags, die ihrerseits unter Umständen Daten erfassen. Google Tag Manager greift nicht auf diese Daten zu. Es werden keinerlei personenbezogene Daten gespeichert.

LinkedIn Analytics & LinkedIn Insight Tag

Wir verwenden auf unserer Webseite die Conversion-Tracking-Technologie und die Retargeting-Funktion der LinkedIn Corporation. LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Irland.

Mithilfe dieser Technologie können Besuchern dieser Webseite personalisierte Werbeanzeigen auf LinkedIn ausgespielt werden. Außerdem entsteht die Möglichkeit, anonyme Berichte zur Performance der Werbeanzeigen sowie Informationen zur Interaktion mit der Website zu erstellen. Dazu ist das LinkedIn Insight-Tag auf unseren Websites eingebunden, wodurch eine Verbindung zum LinkedIn-Server hergestellt wird, sofern Sie die jeweilige Website besuchen und dabei parallel in Ihrem LinkedIn-Account eingeloggt sind.

Diese Daten werden an LinkedIn übertragen, verschlüsselt, die IP-Adressen werden gekürzt und die direkten IDs der LinkedIn-

Mitglieder werden innerhalb von sieben Tagen entfernt, um die Daten zu pseudonymisieren. Innerhalb von 90 Tagen werden diese verbleibenden pseudonymisierten Daten von LinkedIn gelöscht. LinkedIn teilt keine personenbezogenen Daten mit uns, sondern bietet lediglich zusammengefasste Berichte über die Webseiten-Zielgruppe und die Performance der Werbeanzeige. Weitere Informationen zur Datenerhebung und Datennutzung sowie die Möglichkeiten und Rechte zum Schutz Ihrer Privatsphäre finden Sie in der Datenschutzrichtlinie von LinkedIn: <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>.

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Cookie-Einstellungen entweder im Footer unserer Websites zu ändern, oder die Datenerhebung unter der folgenden URL direkt bei LinkedIn zu deaktivieren: <https://www.linkedin.com/psettings/enhanced-advertising>.

Twitter Ads

Wir verwenden auf unseren Websites den so genannten „Twitter-Pixel“, einen Dienst der Twitter Inc., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA (nachfolgend bezeichnet als: „Twitter“).

Mithilfe des Twitter Pixels können wir insbesondere Aktionen von Nutzern nachverfolgen, nachdem diese eine Twitter-Werbeanzeige gesehen oder angeklickt haben. Diese Methode dient dazu, die Wirksamkeit der Twitter-Werbeanzeigen für statistische Zwecke und zu Marktforschungszwecken auszuwerten und kann uns dabei helfen, zukünftige Werbemaßnahmen zu optimieren.

Es werden statistische, pseudonyme Daten an Twitter übertragen, um uns auf dieser Grundlage entsprechende Statistiken zur Verfügung zu stellen und Ihnen interessensspezifische Angebote anzeigen zu können. Diese Daten werden in einem Cookie gespeichert. Die erhobenen Daten sind für uns anonym – d.h. es können keine Rückschlüsse auf die Identität der Nutzer gezogen werden. Die Daten werden jedoch von Twitter gespeichert und verarbeitet, sodass eine Verbindung zum jeweiligen Nutzerprofil möglich ist und Twitter die Daten für eigene Werbezwecke, entsprechend der Twitter-Datenschutzerklärung verwenden kann: <https://twitter.com/privacy>. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung von Daten, die durch den Einsatz von Twitter Pixel durch Twitter erhoben werden.

Sie können die vorbeschriebene Erfassung durch Twitter Pixel entweder im Footer unserer Websites unter „Cookie-Einstellungen“ deaktivieren oder eine generelle Deaktivierung der Verwendung Ihrer Daten zur Darstellung von Twitter-Ads direkt bei Twitter vornehmen: <https://twitter.com/settings/account/personalization>

Outbrain Ads

Wir verwenden auf unseren Websites das Conversion-Tracking von Outbrain, einen Dienst der Outbrain UK Limited, 5 New Bridge Street, London, EC4V 6JAU (nachfolgend „Outbrain“).

Mithilfe eines sogenannten „Outbrain-Pixels“ können wir Aktivitäten von Nutzern nachverfolgen, die mit einer Outbrain-Werbeanzeige interagiert haben. Das dient dazu, die Wirksamkeit der Outbrain-Anzeigen zu erfassen, diese zu Marketingzwecken auszuwerten und zukünftig zu optimieren. Die von Outbrain ausgelieferten Anzeigen werden anhand der bisher konsumierten Inhalte automatisch an die Interessen des jeweiligen Nutzers angepasst und sind dementsprechend „personalisiert“.

Outbrain vergibt hierfür einen sogenannten Universally Unique Identifier (UUID), der Nutzer endgerätbezogen identifizieren kann,

wenn diese eine Website besuchen, auf der das Outbrain Widget implementiert ist. Hierbei werden außerdem Informationen zur Geräte-Quelle, Browser-Typ sowie eine mittels Entfernung des letzten Oktetts vollständig anonymisierte IP-Adresse erfasst. Die erhobenen Daten sind anonym und ermöglichen keine Rückschlüsse auf die Identität der Nutzer.

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Cookie-Einstellungen entweder im Footer unserer Websites zu ändern, oder die Datenerhebung unter der folgenden URL direkt bei Outbrain zu deaktivieren: <https://my.outbrain.com/recommendations-settings/profile>

Social-Media-Funktion

Tech Data bietet Social-Media-Funktionen an, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Informationen mit Ihren sozialen Netzwerken zu teilen und mit Tech Data auf unterschiedlichsten Social-Media-Seiten zu interagieren. Die Nutzung dieser Funktionen kann dazu führen, dass Informationen über Sie gesammelt oder geteilt werden, je nach Funktion.

Wir raten Ihnen, die Datenschutzerklärungen und Einstellungen auf den Seiten der sozialen Netzwerke zu überprüfen, die Sie nutzen, um mit uns zu interagieren, um sicherzustellen, dass Sie verstehen, welche Informationen eventuell erhoben, genutzt und von den Seiten geteilt werden. Sie können diese Funktionen jederzeit abstellen.

4. Welche Daten müssen von Ihnen bereitgestellt werden?

Für eine erfolgreiche Registrierung und das Zustandekommen des Teilnahmevertrags ist es erforderlich, dass Sie die Pflichtangaben bereitstellen, ansonsten kann leider keine Registrierung erfolgen. Bei Teilnahme an einem Online-Seminar oder einer anderen virtuellen Veranstaltung müssen Sie zur Einlasskontrolle ggfs. Ihre E-Mail-Adresse angeben, ansonsten ist ein Besuch nicht möglich.

Ansonsten besteht keine gesetzliche oder vertragliche Pflicht zur Bereitstellung.

5. Wer erhält Ihre Daten?

a. Interne Datenempfänger.

Intern haben bei uns diejenigen Abteilungen Zugriff auf Ihre Daten, die die Registrierungen und Marcom Service(s)n technisch und/oder organisatorisch sowie das Unternehmen, für das Sie tätig sind, betreuen.

b. Externe Empfänger.

Lieferant. Bei Lieferanten-finanzierten Marcom Service(s)n haben die Lieferanten ein Interesse, den Erfolg der Marcom Service(s) und von bereitgestellten Inhalten, u.a. zur jeweiligen Erfolgs- und Kostenkontrolle nachzuvollziehen, sowie zur Antibetrugs und Antikorruptionsprävention.

Dazu übermitteln wir den Lieferanten generell zunächst nur anonymisierte Daten und Statistiken über Art, Anzahl und Umfang der Abrufe deren Inhalte.

Soweit zu obigen Zwecken für den Lieferanten erforderlich, kann es sein, dass wir zusätzlich zu diesen Daten auch Firma, Firmenadresse sowie Ihre Job Position, gegebenenfalls Name und Vorname und Business E-Mail/Telefonnummer an die

Lieferanten übermitteln, wenn diese Daten im Rahmen der Interessensabwägung erforderlich sind. Wenn Sie darüber informiert werden möchten, welche Daten an Lieferanten übermittelt wurden, können Sie dies jederzeit per E-Mail an marcom-services@techdata.com unter Angabe des betreffenden Marcom Services erfragen.

Rechtsgrundlage für die Übermittlung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, das Interesse des jeweiligen Lieferanten ist die Durchführung einer Erfolgs- und Kostenkontrolle hinsichtlich der von ihm für die Marcom Service(s) finanzierten Inhalte und Aktionen und zur Antibetrugs- und Antikorruptionsprävention; unser Interesse ist, dem Lieferanten dies zu ermöglichen, um auch zukünftig Inhalte von diesem präsentieren zu können, sowie unsere Partner bei der Einhaltung ihrer gesetzlichen Verpflichtungen zu unterstützen).

Dritte zu Marketingzwecken. Siehe oben: werbliche Nutzung Ihrer Daten.

Tech Data Gesellschaften. Soweit sich ein Marcom Service(s) auch an Teilnehmer und insbesondere Business Partner von anderen Tech Data Gesellschaften richtet, übermitteln wir Ihre Daten an die in der Registrierung genannten Tech Data Gesellschaften, damit diese die Daten zu den obigen Zwecken verarbeiten können: Abrufdaten, Teilnahme an Umfrage, Teilnahme an Gewinnspielen und ähnlichen Aktionen, interne Auswertungen, Abrechnungen und werbliche Nutzung (vorbehaltlich Vereinbarkeit mit nationalen Vorgaben zu Direkt Marketing).

Rechtsgrundlage für die Übermittlung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, unser Interesse sowie das Interesse der empfangenen Gesellschaft zur Entwicklung bestehender und zukünftiger Kundenbeziehungen. Spezielle Rechtsgrundlage für die Übermittlung der personenbezogenen Daten an die Tech Data (Schweiz) GmbH, soweit relevant, ist Art. 45 Abs. 1 DSGVO (die Schweiz ist datenschutzrechtlich von der EU als sicheres Drittland anerkannt).

Technische Dienstleister Zur Sicherstellung der technischen Voraussetzungen unserer Marcom Service(s) und Funktionen nutzen wir externe technische Dienstleister, die wir sorgfältig ausgewählt haben einschließlich anderer Tech Data Gesellschaften. Da es sein kann, dass diese im Rahmen ihrer Leistungserbringung zum Teil Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten erhalten oder diese verarbeiten, haben wir sie im Rahmen einer Auftragsverarbeitung (Art. 28 DSGVO) beauftragt. Sie sind darüber streng an unsere Weisungen gebunden und werden von uns entsprechend der gesetzlichen Vorgaben kontrolliert.

Nutzung von US Kommunikations- und Videoconferencing Anbietern wie Zoom, MS Teams etc. Siehe weiterhin oben unter Funktion zum Abruf von Inhalten / Besuch von virtuellen Marcom Service(s).

Weitere externe Datenempfänger im Rahmen von insbesondere Gewinnspielen und ähnlichen Aktionen sind Dritte, die die Daten benötigen, um Ihnen Leitungen im Rahmen der Marcom Service(s) Leistungen zukommen zu lassen, z.B. Hotels oder Reiseagenturen, Veranstalter oder Lieferanten.

Internationaler Datentransfer

Es kann sein, dass ein Datenempfänger seinen Geschäftssitz

in einem Land außerhalb der EU/ EWR hat, für das es kein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission zum dortigen Datenschutzniveau gibt, wie etwa den USA (sog. „Drittland“). In diesem Fall entspricht das dortige Datenschutzniveau nicht dem Niveau der EU. Wir schränken die Übermittlung von personenbezogenen Daten auf das Minimum ein, was für die Vertragserfüllung und die Bereitstellung der Marcom Service(s) Funktionen und Leistungen notwendig ist. Wir haben in solchen Fällen durch Abschluss eines von der EU-Kommission dafür vorgegebenen Datenschutzvertrags (sog EU-Standard-Datenschutzklauseln) mit dem jeweiligen Dritten geeignete Garantien für den Schutz Ihrer übermittelten Daten vorgesehen.

Rechtsgrundlage für die Datenübermittlung in ein solches Drittland ist Art. 49 Abs. 1 (b) DSGVO (Datentransfer ist notwendig für die Durchführung des Teilnahmevertrages mit Ihnen, z.B. bei Veranstaltung eines Zoom Online-Seminars), Art. 49 Abs. 1 (a) DSGVO wenn wir Ihre explizite Einwilligung zum Datentransfer einholen, sowie anderenfalls Art. 46 Abs. 2 lit. c) DSGVO iVm. den vorgenannten EU-Standard-Datenschutzklauseln.

6. Wie lange speichern wir Ihre Daten?

Wir speichern Ihre Daten so lange, wie es für die Umsetzung des jeweiligen Marcom Service erforderlich ist, und danach so lange, wie es für Tech Data gesetzlich erforderlich ist (üblicherweise 10 Jahre oder zur Durchsetzung oder Abwehr von Rechtsansprüchen erforderlich. Optionale Angaben wie zum Beispiel Daten, die wir im Rahmen des Feedback-Verfahrens gesammelt haben, werden innerhalb von 3 Monaten nach dem Ende des Marcom Service gelöscht. Wir speichern Ihre Daten für Direktmarketing bis zu Erhalt des Widerrufs Ihrer Einwilligung.

7. Welche Datenschutz-Rechte stehen Ihnen zu?

Sie haben bei Vorliegen der jeweiligen gesetzlichen Voraussetzungen folgende Rechte:

Auskunft über unsere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach Art. 15 DSGVO Berichtigung und /oder Vervollständigung Sie betreffender Daten (Art. 16 DSGVO).

Löschung Sie betreffende personenbezogene Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern einer der in Art. 17 DSGVO im einzelnen aufgeführten Gründe zutrifft, z.B. wenn die Daten für die verfolgten Zwecke nicht mehr benötigt werden (Recht auf Löschung).

Einschränkung der Verarbeitung, wenn eine der in Art. 18 DSGVO aufgeführten Voraussetzungen gegeben ist.

Widerspruchsrecht aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen Verarbeitungen Sie betreffender personenbezogener Daten, die aufgrund von Art. 6 Abs. 1 e) oder f) DSGVO oder zu Zwecken der Direktwerbung erfolgen, Widerspruch einzulegen (Art. 21 DSGVO), siehe hierzu ausführlich unten.

Datenübertragbarkeit. Sie haben das Recht, die Sie betreffenden Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format von uns zu erhalten. Sie können diese Daten auch an andere Stellen übermitteln oder durch uns übermitteln lassen.

Widerruf der Einwilligung. Sofern wir Ihre personenbezogenen Daten auf Basis einer Einwilligung verarbeiten, können Sie diese mit Wirkung für die Zukunft jederzeit gegenüber Tech Data widerrufen etwa durch E-Mail an die in der Einwilligungserklärung angegebene E-Mail Adresse. Die Wirksamkeit der Datenverarbeitung auf Basis der Einwilligung bis zum Zeitpunkt des Widerrufs bleibt davon unberührt.

Beschwerde. Sie haben ferner das Recht auf Beschwerde bei einer Datenschutz Aufsichtsbehörde, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt (Art. 77 DSGVO).

Hinweis zum datenschutzrechtlichen Widerspruchsrecht:

Sie haben das Recht, aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen diejenigen Verarbeitungen Sie betreffender personenbezogener Daten, die aufgrund von Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung) erfolgen, Widerspruch einzulegen (Art. 21 DSGVO). Welche Datenverarbeitungen wir auf die Interessenabwägung stützen, können Sie vorstehenden Datenschutz-Hinweisen entnehmen.

Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten nach Eingang Ihres Widerspruchs nicht mehr, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

8. Datenschutzbeauftragter der Tech Data GmbH & Co. OHG (sofern Verantwortliche Stelle der Marcom Services):

Dr. Selk - DSB_TechData@dsb-consulting.com