

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Tech Data GmbH & Co. OHG für Gewinnspiele und Kampagnen (Stand: November 2020)



1. Geltungsbereich

1. Für die von der Tech Data GmbH & Co. OHG („Tech Data“) veranstalteten Gewinnspiele und Kampagnen im Sinne der Ziffer III. dieser AGB, an denen der Kunde („**Kunde**“) teilnimmt, gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Gewinnspiele und Kampagnen in ihrer zum Zeitpunkt des Beginns des Aktionszeitraums gültigen Fassung.

2. Teilnahme

- 2.1 Für die Teilnahme an von Tech Data veranstalteten Gewinnspielen und Kampagnen ist eine ordnungsgemäße Registrierung über die Webseite von Tech Data erforderlich. Mit Absenden seiner Registrierungsinformationen an Tech Data erklärt der Kunde/Teilnehmer die Annahme des Tech Data Angebots zu den jeweiligen Gewinnspiel/Kampagnenbedingungen und diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Damit kommt der jeweilige Teilnahmevertrag mit den kampagnen- und gewinnspielrelevanten Vertragsinhalten und -leistungen zustande. Tech Data übernimmt keine Haftung für die Funktionsweise und/oder die Erreichbarkeit der entsprechenden Webseite. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel oder der Kampagne ist kostenlos und freiwillig.
- 2.2 Jeder Teilnehmer darf sich nur einmal pro Aktion registrieren. Tech Data behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, die gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Gewinnspiele und Kampagnen verstoßen oder sich durch Manipulation Vorteile verschaffen. In diesen Fällen kann der Gewinn auch noch nachträglich aberkannt werden und ein Ersatzgewinner ausgelost werden.
- 2.3 Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Kunden von Tech Data mit einer gültigen Kundennummer. Nicht teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter von Tech Data, Subdistributoren und Retailer.
- 2.4 Tech Data behält sich vor, die Teilnahmeberechtigung von weitergehenden Voraussetzungen im Einzelfall abhängig zu machen.
- 2.5 Sofern die Voraussetzungen für eine Teilnahme bei Erhalt des Gewinns nicht vorlagen, verfällt der Gewinn und der Gewinner hat etwaig erhaltene Leistung(en) von Tech Data auf seine Kosten herauszugeben. Der Umfang der Herausgabe richtet sich nach § 818 BGB.

3. Gewinnspiele / Kampagnen

- 3.1 1. Tech Data bietet seinen Kunden von Zeit zu Zeit Preise in Form von Gewinnspielen oder Kampagnen an, über die die jeweiligen Gewinner in ihrem Unternehmen verfügen können. Als Gewinne werden Sachpreise bzw. Reisen und die Teilnahme an Veranstaltungen verlost („**Gewinn**“ oder „**Gewinne**“). Nähere Angaben zum Aktionszeitraum, dem Inhalt der Aktion und zu den Gewinnen des jeweiligen Gewinnspiels oder der jeweiligen Kampagne finden sich auf der Website von Tech Data.
- 3.2 Tech Data ist lediglich Veranstalter und nicht der Hersteller etwaiger Sachpreise bzw. der Veranstalter von Reisen und Veranstaltungen.
- 3.3 Regelmäßig entscheidet das Los.
- 3.4. Bedingung jedes Gewinnspiels und jeder Kampagne ist die Verfügbarkeit des Preises im Zeitpunkt der beabsichtigten Gewinnausschüttung. Tech Data behält sich vor, andere gleichwertige Modelle der jeweiligen Preise auszugeben, sollte ein Preis nicht mehr verfügbar sein.

4. Regelung für die Gewinne

- 4.1 Unter allen ordnungsgemäß registrierten Kunden wird der jeweilige Gewinn bei Gewinnspielen und ii) bei Kampagnen bei Gleichstand von vorgegeben Zielen durch ein Los ermittelt. Tech Data steht nur dafür ein, dass das Los zufällig gewählt wird, nicht für sonstige in Zusammenhang mit der Ziehung stehende Umstände.
- 4.2. Im Falle von Kampagnen können bestimmte Ziele von Tech Data vorgegeben werden. Die genauen Kampagnendetails und Ziele werden dem Teilnehmer gesondert per E-Mail, Newsletter oder auf der Webseite von Tech Data mitgeteilt.
- 4.3. Die Gewinner werden innerhalb von 4 Wochen nach Beendigung des Gewinnspiels per E-Mail benachrichtigt. Sachpreise werden unverzüglich auf Gefahr des Gewinners diesem zur Verfügung gestellt, spätestens innerhalb von 4 Wochen nach dem Erhalt der Gewinnbenachrichtigung.
- 4.4. Tech Data behält sich vor, die Namen der Gewinner in Tech Data Newslettern oder auf der Tech Data Webseite mit Vor- und Zuname zu veröffentlichen. Mit dieser Form der Bekanntgabe erklären sich der bzw. die Gewinner ausdrücklich **einverstanden**.

- 4.5. Die Übertragung der Teilnahmeberechtigung oder eines etwaigen Gewinnanspruchs ist nur mit vorheriger Zustimmung von Tech Data möglich.
- 4.6. Sollte eine Teilnahme des Gewinners aus rechtlichen oder tatsächlichen Gründen nicht möglich sein oder sollte der Gewinner nicht innerhalb von 30 Tagen auf die Gewinnbenachrichtigung antworten, verfällt der Gewinn und ein Ersatzgewinner wird ausgelost. Eine Barauszahlung, Änderung oder ein Umtausch der Gewinne ist nicht möglich. Folgekosten, die durch den jeweiligen Gewinn ausgelöst werden, haben die Gewinner selbst zu tragen.
- 4.7. Handelt es sich bei dem Gewinn um eine Reise oder Veranstaltung, erfolgt die Abwicklung allein durch den Veranstalter, der den Gewinnern von Tech Data bekannt gegeben wird. Die Reise/Veranstaltung muss grundsätzlich zu den vom Veranstalter bestimmten Konditionen und Zeiten angetreten werden. Sollte die Reise/Veranstaltung zu dem bestimmten Zeitpunkt nicht angetreten werden, so steht das Erlöschen des Gewinnanspruchs im Ermessen von Tech Data. Ein Anspruch auf Kostenerstattung besteht nicht. Mit der Bestätigung der Reise/Veranstaltung durch den Gewinner unterliegt diese den Bedingungen des jeweiligen Veranstalters bzw. der weiteren Leistungsträger. Die Anreise zum bzw. Rückreise vom jeweiligen Ausgangspunkt der Reise/Veranstaltung (Flughafen, Bahnhof etc.) organisieren die Gewinner, soweit dies nicht ausdrücklich anders vereinbart wurde, selbst. Ferner tragen die Gewinner die dadurch entstehenden Kosten sowie die Kosten für private Aufwendungen wie Telefongebühren, Minibarnutzung oder ähnliches.
- 4.8. Es wird darauf hingewiesen, dass die vorgenannten Gewinne Einkünfte bzw. Zuwendungen im Sinne des EStG darstellen und entsprechend der Pauschalierungsregelung des § 37b EStG von Tech Data versteuert werden. Der Gewinner muss daher die erhaltenen Gewinne nicht noch einmal versteuern. Es wird empfohlen, den Arbeitgeber über diesen Vorgang in Kenntnis zu setzen und entsprechende Nachweise vorzulegen.

5. Datenschutz

- 5.1. Datenschutzrechtlich Verantwortlicher ist die Tech Data GmbH & Co OHG, Kistlerhofstr 75, 81379 München.
- 5.2. Für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Besuchers durch Tech Data gelten die gesonderten „Datenschutzhinweise Kampagnen“ im Anhang.
- 5.3. Weitere Informationen und Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter: de.techdata.com/datenschutz

6. Haftung

- 6.1. Tech Data ist lediglich Veranstalter des Gewinnspiels/der Kampagne, eine Haftung für etwaige Mängel des Sachpreises und/oder Schlechtleistung der Reiseveranstaltung bzw. der Veranstaltung ist daher ausgeschlossen.
- 6.2. Tech Data haftet auf Schadensersatz, außer im Falle der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) nur, wenn Tech Data, deren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen, Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Der Schadensersatz ist im vorgenannten Haftungsfall auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die vorgenannten Haftungsbeschränkungen gelten auch für etwaige konkurrierende Ansprüche aus unerlaubter Handlung, jedoch nicht für Schadenersatzansprüche aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, sowie solche nach dem Produkthaftungsgesetz oder anderen zwingenden Vorschriften.
- 6.3. Ansprüche des Kunden wegen Nicht- oder Schlechterfüllung oder aus Gründen einer sonstigen Haftung von Tech Data verjähren spätestens in einem Jahr ab Eintritt der anspruchsbegründenden Tatsachen und der entsprechenden Kenntnis des Kunden.

7. Allgemeine Regelungen

- 7.1. Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Gewinnspiele und Kampagnen unwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Bestimmung soll vielmehr durch eine Regelung ersetzt werden, die rechtlich zulässig ist und der ursprünglichen Bestimmung am nächsten kommt.
- 7.2. Auf diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Gewinnspiele und Kampagnen ist ausschließlich deutsches Recht, unter Ausschluss des UN-Kaufrechts, anzuwenden. Ausschließlicher Gerichtsstand ist München.

Anhang - „Datenschutzhinweise Kampagnen“

1. Diese Datenschutzhinweise für Kampagnen und Gewinnspiele ergänzen die allgemeinen Datenschutzhinweise von Tech Data auf der jeweiligen Firmenwebseite und beschreiben, wie Tech Data Ihre personenbezogenen Daten („Daten“) in Verbindung mit Kampagnen verarbeitet. Diese Datenschutzhinweise gelten für Gewinnspiele und Kampagnen, virtuelle Veranstaltungen insbesondere Webinare, Bereitstellung von Inhalten und ähnliches („Kampagne(n)“). Sie können durch Kampagnen spezifische Datenschutzinformationen ergänzt werden.
 - a. Wer ist der Datenverantwortliche für Ihre Daten?
Verantwortlicher im Sinne der Datenschutzgesetze für die Datenverarbeitung im Rahmen Ihrer Registrierung und Teilnahme bei der Kampagne ist die veranstaltende Tech Data Gesellschaft („Tech Data“ oder „wir“) wie es sich aus der Kampagnen Beschreibung, den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Kampagnen und Gewinnspiele und/oder der Kampagnen Webseite ergibt.
 - b. Welche personenbezogene Daten werden im Zusammenhang mit der Kampagne zu welchen Zwecken verarbeitet? Auf Basis welcher Rechtsgrundlage?
Soweit im Folgenden nicht ausdrücklich anders beschrieben, ist Rechtsgrundlage für die jeweilige Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO (die Erfüllung des mit Ihnen abgeschlossenen Teilnahmevertrags zur Erbringung der entsprechenden Kampagnen Leistung und Funktionen).
 - c. Registrierungs- und Teilnahmedaten
Wir verwenden die Registrierungsdaten zur Organisation Ihrer Teilnahme und zur Durchführung der Kampagne um Ihnen die Kampagnen Inhalte und Funktionen zur Verfügung stellen zu können. Wir gleichen Ihre Registrierungsdaten mit unserer Datenbank ab, um herauszufinden, ob Sie oder das Unternehmen, für das Sie tätig sind, bereits Kunde von Tech Data sind oder bereits an einer Kampagne teilgenommen haben. Ja nach Kampagne, setzen wir uns vor dem Programm per E-Mail oder Telefon mit Ihnen in Verbindung, um Ihre Anmeldung zu bestätigen, wenn es Fragen gibt oder um Ihnen alle anderen relevanten Informationen über und im Zusammenhang mit dem Programm zur Verfügung zu stellen. Nach der Kampagne kontaktieren wir Sie per E-Mail oder Telefon für Ihr Feedback zum Programm, um die Akzeptanz unserer Kampagne zu prüfen, um unsere Services und unsere Leistung zu verbessern, und um gegebenenfalls Fragen von Ihnen zu beantworten.
 - d. Nach Ihrer erfolgreichen Registrierung zu der Kampagne, können Sie die Kampagnen Inhalte und Funktionen, für die Sie sich registriert haben, nutzen. Wir verarbeiten diesbezüglich Registrierungsdaten, um Sie als registrierten Teilnehmer authentifizieren zu können.
 - e. Chat- und andere Kommunikationsfunktionen
Soweit Sie im Rahmen von Kampagnen, insbesondere bei Webinaren oder anderen virtuellen Veranstaltungen die angebotenen Chat- oder E-Mail-Funktionen nutzen und dabei auf die Verwendung eines Alias verzichten, verarbeiten wir zur technischen Abwicklung der Kommunikation („Kommunikations-daten“) Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse, soweit im Rahmen der Funktion relevant, Zeitpunkt der Kommunikation, Empfänger (einer oder mehrere Besucher und deren Namen), Art und Inhalt der Kommunikation, die von Ihnen freigegebenen Profildaten.
Die Verarbeitung dieser Daten erfolgt, um Ihnen die Nutzung der vorgenannten Kampagnen-Funktionen zu ermöglichen, also beispielsweise die Nutzung der Chatfunktion bei einem Webinar zu ermöglichen.
 - f. Funktion zum Abruf von Inhalten / Besuch von virtuellen Kampagnen
Je nach Kampagne präsentieren wir Inhalte zu fachlichen Themen oder auch zu Produkten und Leistungen der Tech Data oder unserer Hersteller oder Business Partner, etwa in Form von Webinaren oder anderen virtuellen Veranstaltungen, per Downloadmöglichkeit oder Video, oder in Form von virtuellen Vorträgen über Links.
Wenn Sie diese Funktionen nutzen, verarbeiten wir folgende Daten von Ihnen („Abrufdaten“): Ihren Namen; Datum, Uhrzeit und Dauer des Abrufs eines Inhalts oder Besuchs eines Webinars oder einer virtuellen Veranstaltung; Bezeichnung des abgerufenen Inhalts; Anzahl Ihrer Abrufe.
Die Verarbeitung dieser Daten erfolgt, um Ihnen die Nutzung der vorgenannten Funktionen zu ermöglichen, also beispielsweise die Teilnahme bei einem Webinar zu ermöglichen oder einen Vortrag per Video zeigen zu können.
Bei Webinaren oder virtuellen Veranstaltungen nutzen wir Kommunikations- oder Videoconferencing Anbieter wie insbesondere Zoom, Cisco Webex, Google Meet oder MS Teams, um unsere Kampagnen Leistungen zu erbringen. Hierbei handelt es sich um US Unternehmen. Grundlage für die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit diesen Unternehmen ist Art. 49 Abs. 1 (b) DSGVO (Datentransfer ist notwendig für die Durchführung des Teilnahmevertrages mit Ihnen).
 - g. Teilnahme an Gewinnspielen oder ähnlichen Aktionen
 - h. Wenn Sie an einem von uns angebotenen Gewinnspiel oder ähnlichen Aktionen, zum Beispiel Preisausschreiben oder Give aways teilnehmen, verarbeiten wir neben Ihrem Namen und den von Ihnen angegebenen Kontaktdaten die personenbezogenen Daten, die erforderlich sind, um Ihre Teilnahmeberechtigung gemäß den jeweiligen aktionsbezogenen Teilnahmebedingungen zu überprüfen (zum Bsp. Ihre Antworten auf Quizfragen, Ihre Kampagnen-Anmeldung und Teilnahme, Ihr Abruf von Kampagneninhalten) und um zu ermitteln, ob sie nach den jeweiligen Bedingungen gewonnen haben. Ist dies der Fall, nutzen wir Ihre Kontaktdaten, um Sie über den Gewinn, Preis oder Give aways zu informieren. Die von Ihnen angegebene Adresse verwenden wir lediglich, um Ihnen den Gewinn, Give away oder Preis zukommen zu lassen. Rechtsgrundlage dafür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO (Erfüllung des mit Ihnen abgeschlossenen Teilnahmevertrags).
 - i. Teilnahme an Umfragen
Wenn Sie an einer von uns angebotenen Umfrage teilnehmen, erheben wir die dort abgefragten Daten zu dem dort genannten Umfragezweck, etwa Ihren Anregungen zur weiteren Optimierung

unserer Kampagnen. Zweck und dafür nötige Datenkategorien unterscheiden sich je nach Umfrage.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, unser Interesse ist, uns ein Bild zu der in der Umfrage abgefragten Thematik zu machen und unser Kampagnen Angebot und unser Services ständig weiter zu optimieren und Kundenbedürfnissen anzupassen).

j. Interne Auswertungen

Sämtliche vorgenannten Datenkategorien nutzen wir für unsere internen Auswertungen, auch personenbezogener Art, um daraus Rückschlüsse auf die Auslastung sowie den Erfolg einer Kampagne zu ziehen und diese sowie zukünftige Kampagnen weiter optimieren zu können sowie zur Ermittlung der Kundenbedürfnisse und Marktanforderungen. Dazu greifen wir auch auf etwaige zu Ihrer Person bei uns gespeicherten Daten zu. Rechtsgrundlage dafür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, unser Interesse ist die Verbesserung unserer Kampagnen, deren Funktionalitäten und unserer damit verbundenen Services).

k. Sponsoring/Abrechnung

Manche Kampagnen werden von unseren Herstellern finanziell unterstützt. Zur internen Vorbereitung der Abrechnung mit den Herstellern verarbeiten wir in diesem Fall Ihre Registrierungsdaten, Abrufdaten, und Teilnahmedaten. Rechtsgrundlage dafür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, unser Interesse ist die korrekte Erststellung von Herstellerabrechnungen).

l. Werbliche Nutzung Ihrer Daten

Durch uns: Wir verwenden Ihre Daten im Rahmen Ihrer Einwilligung (datenschutzrechtlich und zu Zwecken des Direktmarketings), um Ihnen Marketing-Angebote, Newsletter, Umfragen und Einladungen durch E-Mail, SMS, Telefonanrufe und Postversand zukommen zu lassen, wie es im Wortlaut der Einwilligungserklärung bei Registrierung – soweit relevant – genauer beschrieben ist. Vorbehaltlich Ihrer ausdrücklichen Einwilligung geben wir Ihre Daten (Firma, Adresse, Business E-Mail und Telefon, Name und Vorname) an unsere Hersteller und/oder unsere Business Partner weiter.

Davon unabhängig verarbeiten wir Ihre Registrierungsdaten außerdem, um Sie während der Laufzeit einer Kampagne per Post, telefonisch oder per E-Mail über News im Zusammenhang mit der Kampagne zu informieren, wie anstehende Veranstaltungen, diesbezügliche Änderungen, aber auch über besondere Kampagnen bezogene Angebote oder Aktionen der Hersteller oder von uns, ebenso wie neue eingestellte Kampagnen Inhalte. Nach Abschluss einer Kampagne verarbeiten wir diese Daten auch, um Sie per E-Mail, Telefonat oder Post über neue anstehende Kampagnen zum selben Thema oder ähnlichen Themen zu informieren. Um dies jeweils möglichst individuell und persönlich gestalten zu können, ist es erforderlich, dass wir zur entsprechenden Auswahl und möglichst persönlichen Zusammenstellung neben Ihren Registrierungsdaten außerdem Ihre Einlass- und Abrufdaten verarbeiten.

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitungen Ihrer personenbezogener Daten zur Auswahl und Personalisierung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, unser Interesse ist, für Sie möglichst passende und zugeschnittene Informationen zusammenzustellen und zukommen zu lassen). Rechtsgrundlage speziell dafür, Sie gegebenenfalls per E-Mail unter der von Ihnen bei der Registrierung

genannten E-Mail-Adresse anzusprechen, ist in Deutschland - § 7 Abs. 3 UWG, in Österreich und Schweiz entsprechendes nationales Recht. Ihnen steht gegen die dabei erfolgende werbliche Nutzung Ihrer E-Mail-Adresse ein eigenes Widerspruchsrecht zu.

Durch Dritte: Vorbehaltlich Ihrer ausdrücklichen Einwilligung geben wir Ihre Daten (Firma, Adresse, Business E-Mail und Telefon, Name und Vorname) an Hersteller und/oder unsere Business Partner zu Zwecken des Direktmarketings durch diese weiter, wie es im Wortlaut der Einwilligungserklärung bei Registrierung – soweit relevant – genauer beschrieben ist. Eine für Sie und unsere Partner sinnvolle Zuordnung ist manchmal erst nach Abschluss einer Kampagne möglich. In diesem Fall stellen wir Ihnen die Informationen auf Anfrage nach Abschluss der Kampagne zur Verfügung.

- ▶ Abfrage von Datenempfängern wie oben beschrieben: E-Mail an die in der Kampagne angegebene E-Mail Adresse.
- ▶ Widerruf Ihrer Einwilligung über E-Mail an die in der Kampagne angegebene E-Mail Adresse.

Widerrufsrecht: Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung zur Verarbeitung und/oder Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten mit Wirkung für die Zukunft jederzeit zu widerrufen und Einspruch gegen Direktmarketing zu erheben. In diesem Fall kann Ihnen Tech Data keine weiteren Direktmarketing-Angebote oder Informationen auf der Grundlage Ihrer Einwilligung mehr schicken.

▶ **Abmeldung von Direktmarketing**

- * Befolgen Sie die Anweisungen in jedem Marketing-Beitrag oder schicken Sie eine E-Mail an die E-Mail-Adresse, die in der Kampagne angegeben ist.
- * Verwenden Sie den unsubscribe-Link in unseren Newslettern.
- * Wenn Sie einen Tech Data Kunden-Account haben, ändern Sie die Einstellungen für Ihren Account im Präferenz-Zentrum.

2. Welche Daten müssen von Ihnen bereitgestellt werden?

Für eine erfolgreiche Registrierung und das Zustandekommen des Teilnahmevertrags ist es erforderlich, dass Sie die Pflichtangaben bereitstellen, ansonsten kann leider keine Registrierung erfolgen. Bei Teilnahme an einem Webinar oder einer anderen virtuellen Veranstaltung müssen Sie zur Einlasskontrolle ggfs. Ihre E-Mail-Adresse angeben, ansonsten ist ein Besuch nicht möglich. Bei Teilnahme an einem Gewinnspiel oder Preisausschreiben ist die Angabe Ihres Namens nötig, ansonsten ist keine Teilnahme möglich. Für alle anderen Datenkategorien besteht keine gesetzliche oder vertragliche Pflicht zur Bereitstellung.

a. Ihre Datenschutz-Einwilligung

Für zusätzliche Datenverarbeitungen kann es sein, dass wir Sie bei der Kampagnen Registrierung um Ihre Datenschutz-Einwilligung bitten. Für den Fall, dass Sie uns diese erteilen, verarbeiten wir die in dieser genannten personenbezogenen Daten zu den in der Einwilligung beschriebenen Zwecken. Die Erteilung solcher Einwilligungen ist freiwillig. Eine erteilte Einwilligung könnten Sie zudem jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt. Einen etwaigen Widerruf richten Sie bitte an die in der Kampagne angegebene E-Mail Adresse.

b. Wer erhält Ihre Daten?

Interne Datenempfänger.

Intern haben bei uns nur diejenigen Abteilungen Zugriff auf Ihre Daten, die die Registrierungen und Kampagnen technisch und/oder organisatorisch betreuen oder respektive die, die das Unternehmen, für das Sie tätig sind, betreuen.

Externe Empfänger.

Hersteller. Bei Hersteller-finanzierten Kampagnen haben die Hersteller ein Interesse, den Erfolg der Kampagne und von bereitgestellten Inhalten, u.a. zur jeweiligen Erfolgs- und Kostenkontrolle nachzuvollziehen, sowie zur Antibetrugs und Antikorruptionsprävention. Dazu übermitteln wir den Herstellern generell zunächst nur anonymisierte Daten und Statistiken über Art, Anzahl und Umfang der Abrufe deren Inhalte.

Soweit zu obigen Zwecken für den Hersteller erforderlich, kann es sein, dass wir zusätzlich zu diesen Daten auch Firma, Firmenadresse sowie Ihre Job Position, gegebenenfalls Name und Vorname und Business E-Mail/Telefonnummer an die Hersteller übermitteln, wenn diese Daten im Rahmen der Interessensabwägung erforderlich sind.

Rechtsgrundlage für die Übermittlung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, das Interesse des jeweiligen Herstellers ist die Durchführung einer Erfolgs- und Kostenkontrolle hinsichtlich der von ihm für die Kampagne finanzierten Inhalte und Aktionen und zur Antibetrugs- und Antikorruptionsprävention; unser Interesse ist, dem Hersteller dies zu ermöglichen, um auch zukünftig Inhalte von diesem präsentieren zu können, sowie unsere Partner bei der Einhaltung ihrer gesetzlichen Verpflichtungen zu unterstützen).

Dritte zu Marketingzwecken. siehe oben: werbliche Nutzung Ihrer Daten

Tech Data Gesellschaften. Soweit sich eine Kampagne auch an Teilnehmer und insbesondere Business Partner von anderen Tech Data Gesellschaften richtet, übermitteln wir Ihre Daten an die in der Registrierung genannten Tech Data Gesellschaften, damit diese die Daten zu den obigen Zwecken verarbeiten können: Abrufdaten, Teilnahme an Umfrage, Teilnahme an Gewinnspielen und ähnlichen Aktionen, interne Auswertungen, Abrechnungen und werbliche Nutzung (vorbehaltlich Vereinbarkeit mit nationalen Vorgaben zu Direkt Marketing).

Rechtsgrundlage für die Übermittlung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO (Interessenabwägung, unser Interesse sowie das Interesse der empfangenen Gesellschaft zur Entwicklung bestehender und zukünftiger Kundenbeziehungen).

Spezielle Rechtsgrundlage für die Übermittlung der personenbezogenen Daten an die Tech Data (Schweiz) GmbH, soweit relevant, ist Art. 45 Abs. 1 DSGVO (die Schweiz ist datenschutzrechtlich von der EU als sicheres Drittland anerkannt).

Weitere externe Datenempfänger im Rahmen von insbesondere Gewinnspielen und ähnlichen Aktionen sind Dritte, die die Daten benötigen, um Ihnen die Kampagnen Leistungen zukommen zu lassen, z.B. Hotels oder Reiseagenturen, Veranstalter oder Lieferanten.

Technische Dienstleister. Zur Sicherstellung der technischen Voraussetzungen unserer Kampagnen Services und Funktionen nutzen wir externe technische Dienstleister, die wir sorgfältig ausgewählt haben. Da es sein kann, dass diese im Rahmen ihrer Leistungserbringung zum Teil Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten erhalten oder diese verarbeiten, haben wir sie im Rahmen einer Auftragsverarbeitung (Art. 28 DSGVO) beauftragt. Sie sind

darüber streng an unsere Weisungen gebunden und werden von uns entsprechend der gesetzlichen Vorgaben kontrolliert.

Nutzung von US Kommunikations- und Videoconferencing Anbietern wie Zoom, MS Teams etc. Siehe weiterhin oben unter Funktion zum Abruf von Inhalten / Besuch von virtuellen Kampagnen zur

Es kann sein, dass ein Datenempfänger seinen Geschäftssitz in einem Land außerhalb der EU/ EWR hat, für das es kein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission zum dortigen Datenschutzniveau gibt, wie etwa den USA (sog. „Drittland“). In diesem Fall entspricht das dortige Datenschutzniveau nicht dem Niveau der EU. Wir schränken die Übermittlung von personenbezogenen Daten auf das Minimum ein, was für die Vertragserfüllung und die Bereitstellung der Kampagnen Funktionen und Leistungen notwendig ist. Wir haben in solchen Fällen durch Abschluss eines von der EU-Kommission dafür vorgegebenen Datenschutzvertrags (sog EU-Standard-Datenschutzklauseln) mit dem jeweiligen Hersteller geeignete Garantien für den Schutz Ihrer übermittelten Daten vorgesehen. Speziell für die Übermittlung der Daten an einen Hersteller in einem solchen Drittland ist Art. 46 Abs. 2 lit. c) DSGVO iVm den vorgenannten EU-Standard-Datenschutzklauseln die Rechtsgrundlage.

c. Wie lange speichern wir Ihre Daten?

Wir speichern Ihre Anmeldungs- und Teilnahmedaten so lange, wie es für die Programmbetreuung und die Services des Programms erforderlich ist, und danach so lange, wie es für Tech Data gesetzlich erforderlich ist (üblicherweise 10 Jahre), sowie solange zur Durchsetzung oder Abwehr von Rechtsansprüchen erforderlich. Optionale Angaben wie zum Beispiel Daten, die wir im Rahmen des Feedback-Verfahrens gesammelt haben, werden innerhalb von 3 Monaten nach dem Ende des Programms gelöscht. Wir speichern Ihre Daten für Direktmarketing bis zu Erhalt des Widerrufs Ihrer Einwilligung.

d. Welche Datenschutz-Rechte stehen mir zu?

Sie haben bei Vorliegen der jeweiligen gesetzlichen Voraussetzungen folgende Rechte:

Auskunft über unsere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach Art. 15 DSGVO

Berichtigung und /oder Vervollständigung Sie betreffender Daten (Art. 16 DSGVO).

Löschung Sie betreffende personenbezogene Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern einer der in Art. 17 DSGVO im einzelnen aufgeführten Gründe zutrifft, z.B. wenn die Daten für die verfolgten Zwecke nicht mehr benötigt werden (Recht auf Löschung).

Einschränkung der Verarbeitung, wenn eine der in Art. 18 DSGVO aufgeführten Voraussetzungen gegeben ist.

Widerspruchsrecht aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben bei Verarbeitung auf Basis einer oder zu Zwecken der Direktwerbung. Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten nach Eingang Ihres Widerspruchs nicht mehr, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Datenübertragbarkeit

Sie haben ferner das Recht auf Beschwerde bei der zuständigen Datenschutz Aufsichtsbehörde, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt (Art. 77 DSGVO).

- e. Wenn die Tech Data GmbH & CO OHG verantwortliche Stelle ist:
zuständige Aufsichtsbehörde ist: Bayerisches Landesamt für
Datenschutzaufsicht
Datenschutzbeauftragter Dr. Selk – selk@dsb-consulting.de